DESAIN GRAFIS TOTEBACKPACK ANTI AIR UNTUK PRIA

Ningroom Adiani[1], Christin Mardiana[2], R. Andika Pramudia P. P.[3], Ahmat Faisal[4]
Jurusan Desain Produk - Institut Teknologi Adhi Tama Surabaya[1,2,3,4]
e-mail: ningroom.despro@itats.ac.id

ABSTRACT

Graphics are needed to strengthen the user's identity. This waterproof totebackpack wearer is intended for male students. Some examples of totebag graphics that are used by young men at ITATS, become the basic for determining their preferred graphic form. On the market, their totebag graphics generally use typographic composition. Not many graphics are found with visuals instead of typography for this young man totebag. The merging of functions between totebag and backpack produces a product that is quite practical to use even can be called 'minimalist' so that it is quite multifunctional and is named the Totebackpack. Graphics will be given on the part of the bag, so it looks more trendy and liked by its users. Visual graphics instead of letters/typography are the basic graphic ideas in this totebackpack. Various forms of visual graphics are offered to users with quantitative methods, both graphic shapes and color compositions. Through questionnaires to users, determined the graphic shapes and colors that are liked by them. Various alternative graphic forms, made in the form of totebackpack design. Through the results of the questionnaire determined the chosen design that is preferred by teenagerstotebag users and backpack users. Synthetic leather bag material determines the graphic production process.

Keywords*: shape,totebackpack, visual*

ABSTRAK

Grafis diperlukan untuk menambah kuat identitas pemakai. Pemakai totebackpack anti air ini ditujukan untuk mahasiswa pria. Beberapa contoh grafis totebag yang dipakai remaja pria di ITATS, menjadi dasar menentukan bentuk grafis yang disukai mereka. Di pasaran, Grafis totebag mereka pada umumnya menggunakan komposisi typografi. Tidak banyak ditemukan grafis dengan visual bukan typografi untuk totebag remaja pria ini. Penggabungan fungsi antara totebag dan backpack menghasilkan produk yang cukup praktis digunakan bahkan dapat dibilang 'minimalis' sehingga cukup multifungsi dan diberi nama totebackpack. Grafis akan diberikan pada bagian tampak tas, agar lebih terlihat trendy dan disukai penggunanya. Visual grafis bukan huruf/typografi menjadi ide dasar grafis pada totebackpack ini. Berbagai bentuk visual grafis ditawarkan kepada pengguna dengan metode kuantitatif, baik bentuk grafis maupun komposisi warnanya. Melalui kuisioner terhadap pemakai, ditentukan bentuk grafis dan warna yang disukai oleh mereka. Berbagai alternatif bentuk grafis, dibuat pada desain bentuk totebackpack. Melalui hasil kuisioner ditentukan desain terpilih yang disukai para remaja pemakai totebag dan pemakai backpack. Material tas dari kulit sintetis menetukan proses produksi grafis.

Kata kunci: bentuk, *totebackpack, visual*

PENDAHULUAN

Bentuk grafis pada totebag pada umumnya adalah typografi, sedangkan grafis pada backpackumumnya adalah komposisi garis dan warna. perpaduan bentuk tas dari totebag dan backpackmenjadikan komposisi bentuk grafis harus berubah agar dapat menguatkan bentuk desain tersebut. Berbagai macam grafis pada totebag diamati dan dicari grafis manakah yang disukai oleh pengguna totebackpack.

Pengguna totebackpack ditujukan untuk para remaja pria, sehingga mahasiswa di ITATS dapat dijadikan sebagai penggunanya. Komposisi warna netral dan laras banyak disukai para remaja pria ini. Komposisi bentuk typografi dan bentuk bukankarakter pada grafis totebag, juga banyak dijual dipasaran dan disukai para remaja pria ini.

Komposisi bentuk bukan typografi dan bukan bentuk karakter dengan komposisi warna kontras belum banyak diaplikasikan pada totebag dan backpack. Grafis pada desain totebackpack akan diaplikasikan bentuk visual yangmendukung keunikan fungsi dan bentuk totebagpack. Metode metamorfosis bentuk, komposisi garis, komposisi bidang, dan komposisi warna-warna kontras akan dijadikan landasan dalam membuat alternatif-alternatif desain grafis totebackpack.

TINJAUAN PUSTAKA

Komposisi bentuk huruf dan peraduan dua warna menjadi bentuk grafis berbentuk typografi dengan komposisi warna kontras, banyak diaplikasikan pada desain grafis totebag untuk remaja pria. Dominasi background warna hitam atau putih mendominasi tas tersebut. (Sadjiman, 2009)

Berikut diberikan contoh totebag yang dipakai oleh mahasiswa ITATS.

(a) (b)

Gambar 1. a) Grafis pada totebagber-*background* hitam b) grafis pada totebagber-*background* putih
Sumber : Ahmad Faisal, 5 maret 2018

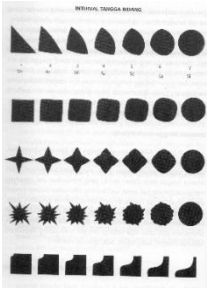
Totebag yang dipasarkan melalui online juga menjadi contoh studi kasus jenis totebag yang laku di pasaran. Grafis berbentuk merk produk industri terkenal, yang berbentuk typografi menjadi pilihan desainernya.

Gambar2.grafis pada totebag yang dijual di Shoppe
Sumber : Shoppe, Maret 2018

Ada juga warna totebag tidak hitam dan tidak putih, dengan grafis polos, dengan bentuk totebag dibawa dengan cara dipasang di punggung, dimana pada umumnya totebag dibawa dengan ditalikan di pundak. Berikut diberikan contoh totebag dengan grafis polos.

Gambar3.warna coklat pada toteback yang dijual di Shoppe
Sumber : Shoppe, Maret 2018

Komposisi bentuk dari metamorfosis bidang menjadi dasar membuat alternatif bentuk visual pada komposisi grafis. Komposisi bentuk metamorfosis dengan komposisi 2 warna banyak disukai para remaja pria.



Gambar 4. Interval Bidang Atau Metamorfosis Bidang
Sumber : Sadjiman, 2009

METODE

Mix metode antara metode kuantitatif dan metode kualitatif dijadikan alur pengerjaan penelitian ini. Metode kuantitatif diperoleh dengan melakukan kuisioner pada alternatif-alternatif desain, sehingga terpilih desain akhir. Desain akhir difokuskan pada bentuk produk dan grafis.

Metode kualitatif digunakan dalam memilih contoh-contoh desain totebag yang dipakai para remaja pria. Penentuan komposisi bentuk bidang dan garis dan komposisi warna pada grafis totebackpack melalui analisis warna dan bentuk dari hasil kajian, lalu dikuisionerkan kepada calon pengguna, mana yang paling disukai.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Kebutuhan

Tabel 1. Komposisi warna laras yang disukai pengguna

Warna	**Jumlah Responden**	**Persen**
a. Hitam	2	6,6%
b. Coklat	12	40%
c. Putih	3	10%
d. Biru	6	20%
e. Abu-Abu	5	16,6%
f. Merah	1	3,4%
g. Merah Muda	1	3,4%
Jumlah	30	100%

Sumber : Faisal, 2018

Dari analisa tabel warna diatas maka dapat disimpulkan warna yang sesuai dengan kebutuhan pria dikalangan pelajar dan mahasiswa. Hasil kuisioner pada *Tote bag*, dari 12 responden remaja pria, sebagai berikut :Komposisi Warna yang digunakan adalah komposisi warna laras coklat, dimana komposisi tersebut memberikan dampak psikologis kebersahajaan (*earthy*), pondasi, stabilitas, kehangatan, rasa aman dan nyaman, rasa percaya, keanggunan, ketabahan, serta kejujuran.

Bentuk/trend Grafis *Totebag*

Grafis sederhana disukai oleh para remaja pria. Grafis sederhana merupakan hasil grafis dari bentuk visual komposisi bidang/garis/typo dari satu macam bidang/garis/typo; dan berpadu dengan komposisi warna laras atau komposisi warna kontras berjumlah 2 warna saja. Komposisi warna laras artinya, komposisi warna monochromatik atau komposisi warna analogus. Komposisi warna kontras berjumlah 2 warna saja artinya, komposisi warna komplementer, contoh: perpaduan warna merah dengan hijau gelap, atau merah dengan putih, atau hitam dengan putih.

Material produk totebackpack menggunakanbahan anti air dan terjangkau harganya, maka dipilihlah kulit sintetis. Material ini mudah dibeli, harga terjangkau, dan proses penempatan grafis mudah dan murah. Warna material sangat variatif, sehingga perpaduan warna yang diinginkan pendesain dapat diwujudkan. Komposisi warna coklat dari coklat bervalue tinggi sampai coklat bervalue rendah, dapat diperoleh dari material kulit sintetis.

Letak Grafis dan Dimensi

Bentuk totebackpackyaitumultifungsi (dapatdigunakansebagaitotebagmaupun backpack), tahanterhadap air hujan, kuat, sertamemilikicukupbanyak slot untukpenataanbarang agar lebihrapi. Maka ditentukan dimensi totebackpack,yaitu panjang= 30 sampai 33,5cm; lebar = 20 sampai 22 cm, tinggi =40 sampai 42 cm(seukuran dengan laptop 14 inch).Letak grafis yang luas terletak di tampak depan tas.

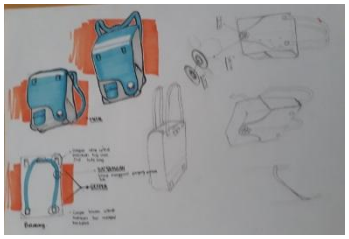
Motif/DesainGrafis

Desain grafis yang disukai adalah komposisi garis/bidang/typo dari satu macam saja, misalnya grafis dibentuk dari komposisi garis maka yang digunakan adalah komposisi garis lurus saja (dengan berbagai variasi ukuran dan tebal) atau komposisi garis lengkung saja (dengan berbagai variasi ukuran, jumlah lengkung dan tebal). Begitu pula apabila digunakan komposisi bidang dari hasil metamorfosis, misalnya grafis dibentuk dari komposisi hasil metamorfosis bidang berbentuk daun saja atau komposisi hasil metamorfosis bidang berbentuk persegi saja.

Alternatif Desain

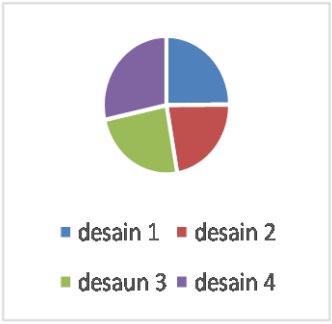
(a) (b)

Gambar5. a) alternatif desain 1 b) alternatif desain 2
Sumber : R.Andika, 26 Juni 2018



(a) (b)

Gambar6. a) alternatif desain 3 b) alternatif desain 4
Sumber : R.Andika, 26 Juni 2018



Gambar 7. Diagram hasil kuisioner desain totebackpack
Sumber : R.Andika, 26 Juni 2018

Ke empat alternatif desain diatas diberikan kepada 15 responden yang mahasiswa ITATS. Hasil kuisioner pemilihan desain didapat bahwa desain grafis yang disukai adalah alternatif desain 1, sedangkan bentuk totebackpack yang paling disukai adalah alternatif desain 4. Diagram di atas menyimpulkan bahwa alternatif desain bentuk grafisyang paling banyak dipilih atau diminati ialah alternatif desain nomor 1.

Ide dasar bentuk grafis pada altrnatif desain 1 adalah mengenal pertumbuhan manusia. Mengenal diri manusia melalui bentuk tubuh manusia. Bentuk tubuh manusia dibentuk dengan bidang organik dengan *out line* lengkung. Bentuk tubuh manusia merupakan bentuk yang memilikisyarattidakgeometrissertamemiliki*contour* (garisbentuk) dan*outline* (garisluar) yang konsisten. (2)

Grafis pada alternatif 1, mempersepsikan prinsip–prinsippengorganisasian pada tubuh manusiayaitu : vertikalitas dan BentukOrganik, divisualkan melalui teori darwin. Teori darwin yang menyatakan bahwa manusia sekarang berasal dari manusia kera pada masa lampau. Darwin menganalogikan bentuk vertikalitas-organik kera dengan bentuk vertikalitas-organik tubuh manusia sekarang. Bentuk visual digambarkan dari kiri ke kanan adalah perubahan dari bentuk kera menjadi manusia kera,lalu menjadi manusia sekarang. bentuk manusia modern pada bentuk terakhir dipersepsikan penuh gerak gerik dan ekspresif (posisi kepala berada dibawah dan kaki berada di atas).

Komposisi warna grafis digunakan komposisi warna laras-monokhromatik yaitu warna coklat. Perpaduan warna coklat bervalue rendah dengan coklat bervalue tinggi dan sedang menjadikan komposisinya menjadi dinamis. Bentuk grafis dari kera menjadi manusia dengan kesan bergerak maju lalu terbalik (kepala dibawah dan kaki di atas) memperkuat kesan dinamis pada bentuk tas. Peletakan grafis pada potongan maal kain persegi yang dimiringkan juga memperkuat kesan dinamis pada bentuk tas.

Gambar 8.Hasil Desain Grafis pada Totebackpack
Sumber : Andika, 5 Juli Juni 2018

Gambar 9. Pemotogan Pola Grafis pada Kain Totebackpack
Sumber : Andika, 25 Juni 2018

KESIMPULAN

Desain grafis pada produk tas harus dapat memperkuat persepsi dinamis yang ditonjolkan bentuk produk. Pemakai produk totebackpack yaitu remaja pria yang mempunyai sifat dinamis, maka produk tas ini juga mendukung sifat dinamis tersebut. Desain bentuk dan komposisi warna produk tas harus mendukung sifat dinamis juga. Peletakan grafis yang tidak statis juga mendukung kesan dinamis produk, sehingga kesan statis yang diwujudkan pada bentuk tas yaitu persegi. Bentuk persegi tas yang statis dapat diminimalisir dengan persepsi dinamis yang dimunculkan dari bentuk grafis, komposisi warna produk tas, dan tatacara peletakan grafis pada tampak depan tas.

DAFTAR PUSTAKA

[1] Adiani, Ningroom;Christin Mardiana, R. AndikaPramudia . P. P, Ahmat Faisal, Olga Fitri .W, DwikiSatya Dharma, Artika Frisky Dinda .P,"*Totebackpack Anti Air UntukPria",* LaporanPenelitianMandiri, ITATS, Surabaya, 2017-2018.
[2] Danesi, Marcel, "*Pesan, tanda, dan Makna*", Jalasutra, Yogyakarta, 2012.
[3] EbtaSetiawan, KBBI Online, "Kemdikbud (PusatBahasa)", 2012, available : http://kbbi.web.id/, [Accessed: 05-11-2017]
[4] Erbinabaroes, "*ArtiWarnaDalamIlmuPsikologiLaluApaWarnaKepribadianmu*" (online) available :https://goodminds.id/arti-warna/[Accessed: 18-Mei-2017].
[5] Ebdi Sanyoto, Sadjiman, Drs, "Nirmana Dasar-Dasar Seni dan Desain", Jalasutra, Yogyakarta-Indonesia, 2009.