# IBM PEMBUATAN KERAJINAN ACRILIC

Budanis Dwi Meilani, Faza Wahmuda
Jurusan Sistem Informasi, Fakultas Teknologi Informasi
Institut Teknologi Adhi Tama Surabaya
Jl. Arief Rachman Hakim no.100 Surabaya 60117
E-mail : dwimeilanibudanis@yahoo.com

***ABSTRACT***

-

**ABSTRAK**

Dalam upaya meningkatkan perekonomian warga Surabaya, pemerintah kota Surabaya terus memacu pertumbuhan usaha mikro, kecil, dan menengah di kalangan warganya baik yang dikelola kelompok maupun individu. Institusi Pendidikan mengambil peran dalam hal pendampingan, melalui program Iptek bagi masyarakat (IbM) dimana perguruan tinggi bermitra dengan masyarakat. Mitra pada program IbM ini adalah kelompok PKK dan karang taruna pengrajin hiasan acrilic. Mitra IbM berlokasi di RW 01 Kelurahan Gubeng Kecamatan Gubeng dan RW 02 Kelurahan Ngagel Kecamatan Wonokromo. Selama ini Mitra mengenalkan produk hanya pada lingkungan sekitar serta kegiatan kegiatan pemerintah kota seperti pasar rakyat pada saat saat tertentu. Kendala yang dialami Mitra saat ini adalah kurangnya ketrampilan dan kurangnya pengetahuan tentang strategi penjualan. Dari permasalahan yang ada pada Mitra, maka Tim Pelaksana IbM "Pembuatan Hiasan Acrilic" bertujuan menambah ketrampilan untuk membantu meningkatkan produktivitas Mitra sehingga dapat memberikan dampak kemandirian Mitra serta peningkatan daya saing penjualan produk kerajinan hiasan acrilic. Dari hasil pengamatan langsung kegiatan Mitra, program IbM akan fokus pada bidang produksi termasuk didalamnya desain produk serta bidang pemasaran produk kerajinan hiasan acrilic. Dalam rangka untuk mencapai tujuan, tim pelaksana memberikan pendampingan, pelatihan, workshop dan pembuatan Web pemasaran kerajinan Acrilic. Sehingga Mitra mendapatkan peningkatan keahlian dan kemudahan dalam pemasaran serta mempunyai kompetensi agar mampu meningkatkan produktivitasnya.

Pada bidang produksi Mitra mendapatkan pelatihan pembuatan pola atau desain kerajinan hiasan acrilic. Pola atau desain dibuat untuk menambah motif atau tema hiasan acrilic yang dimiliki Mitra menjadi lebih menarik dan memiliki daya jual yang tinggi. Pada bidang pemasaran dilakukan pelatihan pemasaran melalui media online seperti pengenalan produk melalui aplikasi web pemasaran, media sosial facebook, instagram, blog dengan fasilitas *Search engine optimization* serta membantu keikut sertaan dalam pameran-pameran produk kerajinan secara rutin. Akhir dari IBM "Pembuatan Hiasan Acrilic" ini adalah menambah ketrampilan Mitra dalam pembuatan Hiasan Acrilic dan pemasaran produk Hiasan Acrilic.

**Kata Kunci** : Kerajinan Hiasan Acrilic, Pemasaran Hiasan Acrilic, Web Hiasan Acrlic, IbM Hiasan Acrilic.

## PENDAHULUAN

Kedua Mitra pada program IbM ini memiliki beberapa kesamaan antara lain, berada di wilayah perkampungan padat didekat lahan milik PJKA, bantaran rel kereta api, dalam satu RT terdapat 50-60 kepala keluarga. Termasuk wilayah dengan pendapatan warga yang rendah, tingkat pendidikan yang rendah, dan 60% berpenghasilan dibawah UMR kota Surabaya. Dalam wilayah tersebut mayoritas warga adalah wanita usia produktif yang mayoritas tidak bekerja atau ibu rumah tangga.

Mitra 1 dalam pelatihan ini adalah ibu-ibu PKK beserta karang taruna RW 01 Kelurahan Gubeng Kecamatan Gubeng dan Mitra 2 adalah ibu-ibu PKK beserta karang taruna RW 02 Kelurahan Ngagel Kecamatan Wonokromo yang keduanya berada di kota Surabaya. Dengan keadaan ekonomi yang dibawah UMR tersebut, ibu-ibu PKK beserta pemuda karang taruna berkeinginan untuk mendapatkan ketrampilan atau keahlian, sehingga dengan ketrampilan atau usaha baru nantinya dapat menambah penghasilan mereka untuk membantu meningkatkan kesejahteraan rumah tangga.

Mitra pada program IbM ini, yang pertama Mitra 1 adalah wanita usia produktif yang membentuk kelompok PKK dan pemuda karang taruna akan diberikan keahlian merangkai acrilic

sebagai bahan dasar pembuatan kerajinan hiasan acrilic, seperti bros, hiasan tempat tissu, hiasan tempat minuman gelas, hiasan toples plastik, hiasan hantaran pengantin, gantungan kunci, bonsai, dan rangkaian bunga. Mitra 2 nantinya akan diberikan keahlian untuk memasarkan hasil produksi melalui pameran dan media online (lapak dimedia sosial, blog, optimasi mesin pencari). Media online juga akan menggunakan web pemasaran karena alasan Mitra dapat menjalankan usaha tanpa harus meninggalkan keluarga di rumah.

Pembuatan hiasan acrilic ini dikenal dengan nama akrilik merupakan polimer sintesis yang dapat mencair apabila dipanaskan. Acrilic dapat dibentuk untuk dijadikan berbagai macam jenis hiasan, cinderamata ataupun asesoris.. Hasilnya sangat indah dan menambah cantik bagi yang memakainya. Contoh hasil kerajinan acrylic dapat dilihat pada gambar 1. dan gambar 2.

(a) (b)

**Gambar 1 (**a) Bross Acrilic; (b) Tempat tissue dan tempat minuman gelas.

(a) (b)

**Gambar 2 (**a) Gantungan kunci; (b) Bonsai dan rangkaian bunga

Permasalahan yang dihadapi oleh kelompok mitra bagi kelompok calon wirausaha baru adalah belum mengetahui :

Mitra 1 :

1. Bagaimana cara membuat ketrampilan acrylic yang dapat menambah pendapatan rumah tangga. Ketrampilan Acrylic yang akan dibuat adalah Bross Acrylic, Tempat Minuman Gelas, Bonsai dan Rangkaian Bunga..
2. Bagaimana cara mendisain kerajinan acrylic sehingga menarik dan disukai semua orang. Setelah memdapatkan pelatihan maka peserta pelatihan diharapkan bisa membuat desain menurut kreasi sendiri yang diarahkan oleh Tim IbM sehingga menghasilkan produk yang menarik dan mempunyai harga jual yang tinggi.

Mitra 2:

1. Bagaimana cara membuat media online (lapak di media social, blog, optimasi mesin pencari).
2. Bagaimana menjalankan Web pemasaran Acrilic sehingga bisa dipakai untuk memasarkan produk-produk yang sudah siap jual.

Secara Garis besar luaran dari masing-masing bidang yang menjadi prioritas permasalahan yang akan diselesaikan memiliki tujuan untuk :

1. Meningkatkan ketrampilan Mitra dalam pembuatan kerajinan Acrilic yang belum bisa menjadi bisa dan lebih trampil .
2. Menambah ide-ide kreatif Mitra dalam menghasilkan kerajinan Acrilic dalam bentuk lain sehingga mempunyai daya jual yang tinggi.
3. Mitra lebih dikenal di masyarakat dengan adanya Web pemasaran kerajinan Acrilic.
4. Memudahkan pemasaran produk kerajinan Acrilic secara online.

## METODE PELATIHAN

Prosedur kerja dan Kegiatan untuk mendukung realisasi yang ditawarkan.

a. Persiapan Pelatihan
- Mempersiapkan materi atau powerpoint ke mitra.
- Mempersiapkan modul pelatihan yang meliputi bahan pembuatan acrilic, *manual book* (buku petunjuk) cara pembuatan kerajinan Acrilic dan metode pemasaran
- Pembagian tugas tim pengusul untuk diskusi dan melayani pertanyaan dari peserta.

b. Pelaksanaan Pelatihan Kerajinan Acrilic
- Dimana para mitra terlebih dahulu diperkenalkan bahan-bahan apa saja yang mendukung untuk pembuatan kerajinan Acrilic.
- Menunjukkan peralatan-peralatan yang dipakai untuk proses pembuatan kerajinan Acrilic dan memiliki fungsi apa saja.
- Melatih bagaimana cara membuat kerajinan Acrilic dengan berbagai macam bentuk secara tepat dan benar.

c. Pelaksanakan Pelatihan Pemasaran
- Dimana para mitra terlebih dahulu dikenalkan media pemasaran secara online, dapat berupa lapak dimedia sosial seperti facebook, membuat blog yang disertai dengan optimasi mesin pencari dan tampilan dinamis yang memungkinkan dapat diakses melalui alat komunikasi seperti telepon genggam.
- Dimana pada Mitra dilatih untuk membuat media pemasaran secara online, dapat berupa lapak dimedia sosial seperti facebook, membuat blog yang disertai dengan optimasi mesin pencari.
- Dimana para mitra dilatih untuk menjalankan web pemasaran yang sudah dibuat.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Berikut ini keberhasilan yang dicapai dari PPM-IbM ITATS ke ibu-ibu PKK Mitra adalah :

Tabel 1. Rekapitulasi Kecapaian Kegiatan IbM

| No | Bidang | Prioritas Permasalahn | Luaran | Ketercapaian Kegiatan |
|---|---|---|---|---|
| 1. | Pelatihan | • Tidak mempunyai ketrampilan atau keahlian dalam pembuatan kerajinan Acrilic.<br>• Tidak adanya penghasilan untuk menambah pendapatan rumah tangga. | Menghasilkan kerajinan Acrilic untuk membuat bross, rangkaian bunga, hiasan keranjang gelas air mineral dan bonsai. | **Telah terlaksana.** Pelatihan Kerajinan Acrilic membuat rangkaian Bunga, Bross, Hiasan Keranjang gelas air mineral, Bonsai. |
| 2. | Disain Produk | • Belum memiliki ketrampilan dalam mendesain kerajinan Acrilic<br>• Belum memiliki ide- | Menghasilkan desain kreasi sendiri yang diarahkan oleh Tim IbM sehingga menghasilkan produk menarik dan mempunyai | **Telah terlaksana.** Pelatihan Kerajinan Acrilic dengan kreasi sendiri dan diarahkan Tim |

| No | Bidang | Prioritas Permasalahn | Luaran | Ketercapaian Kegiatan |
|---|---|---|---|---|
| | | ide yang menghasilkan kerajinan Acrilic | harga jual tinggi. | IbM. |
| 3. | Pemasaran | • Belum memiliki media pemasaran yang spesifik | • Media Web untuk pemasaran kerajinan Acrilic. | **Telah terlaksana**. Pembuatan Web pemasaran kerajinan Acrilic. |
| | | • Belum mempunyai ketrampilan dalam pemasaran produk | • Mengadakan Pelatihan untuk membuat media online (lapak di media social, blog, optimasi mesin pencari). | **Telah terlaksana**. Pelatihan untuk membuat media online (lapak di media social, blog, optimasi mesin pencari). |
| | | • Mengandalkan pameran pameran dan menawarkan langsung ke konsumen pada acara acara tertentu. | • Mengadakan Pelatihan menjalankan Web pemasaran Acrilic sehingga bisa dipakai untuk memasarkan produk-produk yang sudah siap jual. | **Telah terlaksana** Pelatihan mengoperasikan Web pemasaran Acrilic. |

## KESIMPULAN DAN SARAN

### Kesimpulan

1. Keahlian Mitra dalam pengembangan ketrampilan semakin bertambah dan mempunyai banyak desain yang bisa dimodifikasi dalam pembuatan kerajinan acrylic sehingga mempunyai daya jual yang tinggi.
2. Mitra mempunyai media dalam pemasaran kerajinan acrylic yang dapat mempermudah dalam hal pemasaran produk.
3. Mitra masih membutuhkan pendampingan dalam pemasaran produk di media pemasaran online.

### Saran

Perlu dilakukan penanganan dan pendampingan yang lebih serius sehingga dapat berkembang dengan baik.

## DAFTAR PUSTAKA

[1] Citra Oktavini, Irdamurni, Zulmiyetri, *Melatih Ketranpilan Merangkai Bunga Akrilik Melalui Metode Bervariasi Bagi Anak TunaGrahita Ringan*, Jurnal Ilmiah Pendidikan Khusus, volume 2 nomor 3 September 2013
[2] Jennifer Niederst Robbins, 2012, *Learning Web Design Fourth Edition*, Beijing Cambridge Farnham Köln Sebastopol Tokyo.
[3] Jusuf, O. (2010). *Rangkaian Bunga dari Tali Satin.* Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
[4] Nandayani, S. 2012. *Kreasi Cantik Manik Akrilik.* Jakarta: Kanaya Press.
[5] Shanty N . 2012. *Kreasi Cantik Manik Akrilik.* Jakarta: Kanaya Press.
[6] Soemarjadi, dkk. 1991. *Pendidikan Keterampilan*. Jakarta: Depdikbud.
[7] Samsul A. 1980. *Pendidikan Keterampilan*. Jakarta: Debdikbud..