SNESTIK

Seminar Nasional Teknik Elektro, Sistem Informasi, dan Teknik Informatika

https://ejurnal.itats.ac.id/snestik dan https://snestik.itats.ac.id

Informasi Pelaksanaan :
SNESTIK III - Surabaya, 11 Maret 2023
Ruang Seminar Gedung A, Kampus Institut Teknologi Adhi Tama Surabaya

Informasi Artikel:
DOI : 10.31284/p.snestik.2023.4308

Prosiding ISSN 2775-5126

Fakultas Teknik Elektro dan Teknologi Informasi-Institut Teknologi Adhi Tama Surabaya
Gedung A-ITATS, Jl. Arief Rachman Hakim 100 Surabaya 60117 Telp. (031) 5945043
Email : snestik@itats.ac.id

Pengembangan CMS Wordpress untuk Website Company Profile dengan Penambahan Fitur Member Menggunakan Metode Prototype

Rachman Arief, Muhammad Firly Rafiansyah, Bima Aditya Romadhoni Devano, Shilmanfalasifi
Institut Teknologi Adhi Tama Surabaya
e-mail: ramanarif@itats.ac.id

ABSTRACT

CMS Wordpress is a popular website platform and is used by many companies to create a company profile website. However, the Wordpress CMS does not have a built-in member feature, so this feature needs to be developed to add added value to the company profile website. This study aims to develop member features and build a company profile website using the Wordpress CMS with a prototype method approach. Researchers conducted an analysis of user needs, designed member feature designs, implemented these features in the Wordpress CMS. The development results show that the member feature was successfully developed on the Wordpress CMS and allows users to register as members and get exclusive information from the company. The prototype evaluation shows that this member feature effectively increases engagement and interaction and is an effective solution for adding added value to the website.

Keywords: *Wordpress, Company Profile, Member, Prototype Method*

ABSTRAK

CMS Wordpress adalah salah satu platform website yang populer dan digunakan oleh banyak perusahaan untuk membuat website company profile. Namun, CMS Wordpress tidak memiliki fitur member bawaan sehingga perlu dikembangkan fitur tersebut untuk menambahkan nilai tambah pada website company profile. Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan fitur member dan membangun website profile menggunakan CMS Wordpress dengan pendekatan metode prototype. Peneliti melakukan analisis kebutuhan pengguna, merancang desain fitur member, mengimplementasikan fitur tersebut pada CMS Wordpress. Hasil pengembangan menunjukkan bahwa fitur member berhasil dikembangkan pada CMS

Wordpress dan memungkinkan pengguna untuk mendaftar sebagai member dan mendapatkan info eksklusif dari perusahaan. Evaluasi prototype menunjukkan bahwa fitur member ini efektif meningkatkan engagement dan interaksi serta merupakan solusi efektif untuk menambahkan nilai tambah pada website.

Kata kunci: Wordpress, Company Profile, Member, Metode Prototype

PENDAHULUAN

Kebutuhan untuk meningkatkan daya saing antar perusahaan semakin mendesak. Oleh karena itu, setiap perusahaan berlomba memperkenalkan diri kepada calon pelanggan dengan berbagai cara. Salah satu cara paling lazim dilakukan adalah dengan membuat company profile. Berbagai cara penyajian informasi mengenai perusahaan selama ini yang kita tahu seperti membuat media cetak brosur, video profil, website, dan slide yang disajikan dalam berbagai format [1]. Selain alasan persaingan antar perusahaan dan tuntutan zaman era disrupsi yang mengharuskan perusahaan menggunakan teknologi dalam operasionalnya sehari-hari agar tetap bisa bertahan [2] .

CV. SANG CANDRA SENTOSA adalah perusahaan yang bergerak pada bidang interior dan fokus pekerjaan interior yang dimulai dari rancangan desain awal sampai produk jadi. Perusahaan mempunyai misi untuk menambah semakin banyak pelanggan baru dan pelanggan lama melakukan order ulang berkelanjutan. Membuat company profile dalam bentuk media website adalah salah satu cara yang dipilih oleh pemilik perusahaan untuk mencapai tujuan atau misi perusahaan.

Pada mulanya website dibuat untuk menyampaikan informasi kepada orang lain. Tetapi sekarang ini fungsi website sudah semakin luas. Banyak website yang digunakan sebagai media untuk mempromosikan produk, jasa, dan bahkan memperkenalkan perusahaan kepada khalayak. Jika dibanding dengan media lain (seperti brosur, poster, surat kabar, atau yang lainnya), website merupakan media paling efektif dan efisien [3]. Beberapa keunggulan dari website antara lain daya jangkau yang luas, penyampaian informasi yang cepat, serta biaya yang murah. Melihat perkembangan pengguna internet yang sangat pesat, tentunya akan memperbesar potensi marketing melalui internet [4].

Wordpress adalah salah satu CMS (Content Management System) yang paling banyak digunakan. Melalui CMS ini siapa saja bisa membuat website secara mudah. Beberapa alasan mengapa menggunakan Wordpres antara lain : kemudahan dalam penggunaan fitur-fitur yang disediakan, mudah dipelajari, tersedia banyak plugin gratis maupun berbayar untuk keperluan website, tersedia banyak template untuk mempercantik tampilan. Wordpress merupakan salah CMS yang sering diupdate sehingga bisa mengikuti perkembangan teknologi website yang terbaru [5]. Plugin dalam Wordpress adalah sekumpulan script PHP yang berguna untuk menambah fungsionalitas atau mengganti fungsi dasar yang terdapat pada Wordpress. Fitur tambahan yang dibuat dalam website company profile atau profil perusahaan adalah fitur pendataan member atau pelanggan, dengan penambahan fitur ini tanpa merubah script utama yang dipakai oleh Wordpress sendiri. Apabila kita sama sekali tidak merubah script utama yang digunakan untuk menambah fungsi atau merubah fungsi dasarnya, berarti kita sudah terlepas dari resiko terjadinya kerusakan script pada sistem Wordpress yang kita gunakan [6].

Fitur member pada website memiliki berbagai manfaat antara lain : akses konten eksklusif, kontrol akses dan keamanan, meningkatkan engagement pengguna, menambahkan sumber pendapatan. Penggunaan fitur salah satu studi kasus yang sudah ada untuk memberi info diskon saat hari ulang tahun dan diskon perayaan hari besar [7]. Dalam studi kasus website profil CV. Sang Candra Sentosa ini, fitur member nantinya hanya digunakan untuk mengumpulkan data pelanggan atau calon pelanggan sebagai database untuk menyebarkan informasi promosi dan info produk terbaru langsung ke pelanggan lewat media email atau Whatsapp.

METODE

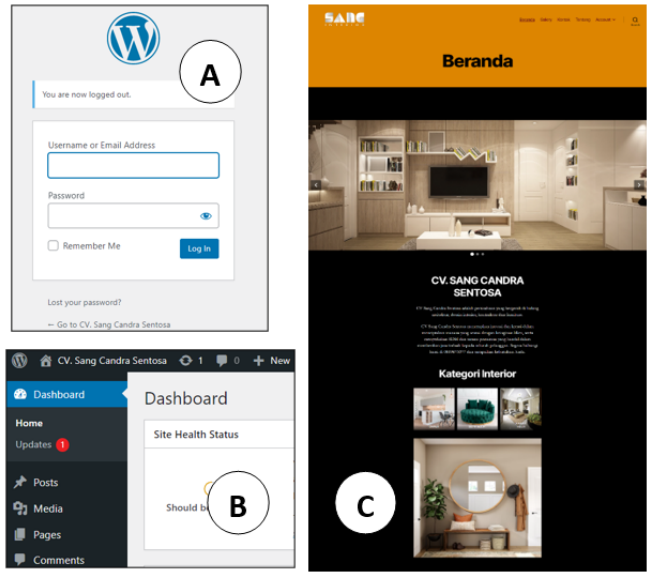
Dalam proses pengembangan fitur member pada website company profile menggunakan Wordpress, penulis melakukan tahapan studi literatur terlebih dahulu. Kemudian melakukan identifikasi permasalah, melakukan proses prototyping, dan mengevaluasi hasil untuk perbaikan kedepan. Tahapan-tahapan tersebut bisa dilihat pada diagram gambar 1 beserta penjelasannya.

Gambar 1. Tahapan Pengembangan Website

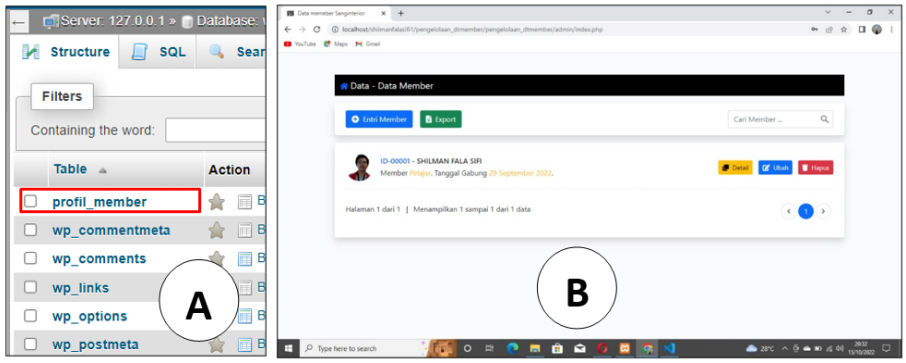
- **Studi Literatur :** Bertujuan mendapatkan pengetahuan teknis dan teori yang bisa mendukung pemecahan masalah atau menemukan solusi. Teori yang didapatkan merupakan langkah awal agar peneliti dapat lebih memahami permasalahan yang sedang dipecahkan dengan benar sesuai dengan kerangka berpikir ilmiah [8]. Penulis mempelajari materi-materi dan studi kasus tentang pembuatan website dengan Wordpress dan mempelajari alur proses dalam metode prototype serta pengetahuan teknis dalam pemrograman PHP dan perancangan database.
- **Identifikasi Masalah :** Setelah melakukan observasi pada tempat studi kasus dan melakukan wawancara dengan pihak pemilik perusahaan, penulis menyimpulkan permasalahan yang dihadapi adalah kurangnya media yang bisa mengenalkan perusahaan kepada calon pembeli atau member yang membutuhkan jasa interior. Sebelumnya perusahaan hanya menggunakan media aplikasi Whatsapp dengan memasang status dengan daya jangkau yang terbatas dan penyaluran informasi dari orang ke orang lain melalui komunikasi lisan. Sehingga solusi yang tepat adalah membangun website company profile untuk perusahaan.
- **Metode Prototype :** Pada tahap selanjutnya yakni penyelesaian masalah dengan membangun website company profile menggunakan metode *prototype* dimulai dengan tahap *Communication* dengan mengidentifikasi secara garis besar dari perangkat lunak *lalu Quick Plan* dilakukan untuk menentukan rencana keseluruhan perangkat lunak lalu pada tahap *Modelling Quick Design* yakni rancangan dari dasar pembuatan sistem dan *Construction of Prototype* yakni menerjemahkan kedalam bahasa pemrograman dan tahap terakhir yakni *Deployment Delivery & Feedback* yakni untuk mengevaluasi pencapaian pembuatan perangkat lunak [9].
- **Evaluasi dan Saran :** Pada tahap akhir pengembangan akan dilakukan evaluasi kekurangan-kekurangan pada website company profile CV. SANG CANDRA SENTOSA sesuai dengan perkembangan teknologi yang terus berkembang pada masa yang akan datang dan dapat menjadi acuan untuk pengembangan sistem berikutnya.

HASIL

Setelah melalui proses studi literatur dan identifikasi masalah, tahap berikutnya adalah membangun aplikasi website company profile menggunakan CMS Wordpress dengan mengembangkan fitur member sebagai tambahan. Fitur member ini akan digunakan untuk pendataan pelanggan. Pada gambar 2A menampilkan tampilan awal login yang digunakan untuk otentikasi user dan mengakses dashboard yang terlihat pada gambar 2B. Sedangkan tampilan pengunjung akan tampak seperti gambar 2C. Pada homepage halaman pengunjung menampilkan nama usaha, deskripsi singkat bidang usaha, dan beberapa gambar produk.



Gambar 2. Tampilan Website Profile CV. Sang Candra Sentosa



Gambar 3. Database dan Fitur Member

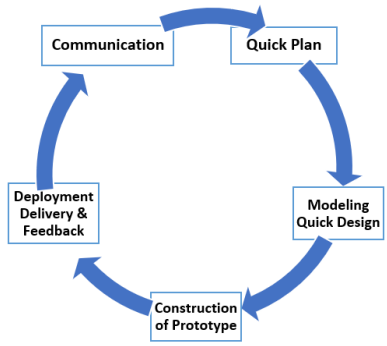
Database website profil usaha menggunakan Mysql, terlihat pada gambar 3A. Pada tampilan database diatas terlihat tabel-tabel yang otomatis dibuat oleh Wordpres dengan awalan prefix ”wp”. Sedangkan untuk tabel fitur member menggunakan penamaan “profil_member”. Pada gambar 3B menampilkan antarmuka halaman fitur member untuk pengelola website yang mempunyai akses menambah, mengubah, dan menghapus data member. Untuk halaman antar muka pengunjung hanya disediakan form isian untuk menyimpan data member saja, tidak bisa merubah dan menghapus.

PEMBAHASAN

Metode Prototype

Dalam alur metode prototype terdapat 5 tahapan, dimulai dari Communication, Quick Plan, Modeling Quick Design, Construction of Prototype, dan Deployment Delivery & Feedback. Setiap tahapan pada gambar 4 mempunyai proses atau aktivitas kegiatan yang berkelanjutan. Dalam satu iterasi pengembangan dimulai dari titik awal yaitu Communication dan berakhir pada tahap Deployment Delivery & Feedback, jika masih ada ketidaksesuaian dalam produk yang

dikembangkan maka berlanjut ke iterasi berikutnya sampai mendapatkan hasil yang sesuai. Banyaknya iterasi tergantung dari kualitas dan kondisi yang mempengaruhi saat proses pengembangan produk.

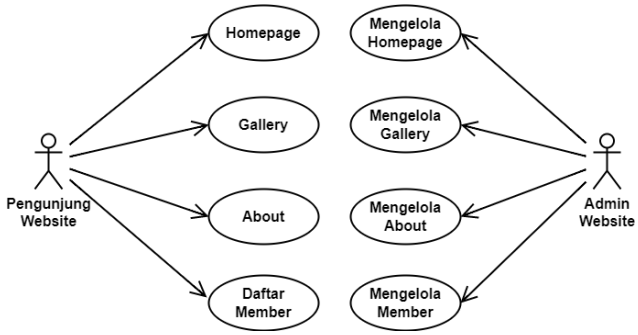


Gambar 4. Tahapan Metode Prototype

Berikut detail dari tahapan metode Prototype :

- **Communication :** Komunikasi dilakukan dengan teknik wawancara dan pengamatan langsung dengan mendatangi tempat usaha dari CV. Sang Candra Seontosa. Dari hasil wawancara didapat informasi mengenai kendala yang dihadapi oleh perusahaan salah satunya bidang marketing, dimana kondisi sebelumnya dalam memasarkan produk mengandalkan pemasangan status promosi produk pada aplikasi Whatsapp yang mempunyai daya jangkauan terbatas dan penyaluran informasi dari orang ke orang lain melalui komunikasi lisan.
- **Quick Plan :** Pada tahap ini dilakukan untuk menentukan rencana dalam pembuatan *prototype*. Tahap ini dilakukan dengan cepat untuk menentukan rencana pada pembuatan website profil usaha CV. Sang Candra Seontosa. Rencana yang dihasilkan adalah kebutuhan fungsional yang merupakan hasil dari tindak lanjut pada tahap komunikasi yang mendapatkan gambaran tentang identifikasi permasalahan. Berikut kebutuhan website yang direncanakan :

  Kebutuhan Fungsional : Pengunjung bisa melihat informasi produk, foto-foto produk, informasi perusahaan, dan pendaftaran member atau pelanggan. Admin perusahaan bisa menambah atau mengelola data produk, membuat info promosi, dan mengelola member.
- **Modeling Quick Design :** Pada tahap ini melakukan pemodelan dari kebutuhan fungsional website yang sudah direncanakan sebelumnya. Pemodelan yang digunakan adalah Usecase diagram yang bisa dilihat pada gambar 5, dari diagram tersebut bisa diketahui apa saja fungsi-fungsi yang bisa diakses oleh user atau pengguna dan mengetahui semua fitur dalam website.



Gambar 5. Usecase Website Company Profile

- **Construction of Prototype :** Pada tahap ini dilakukan dengan menerjemahkan hasil pemodelan kedalam bahasa pemrograman web dan *database*. Dalam rencana tahap ini untuk bahasa pemrograman yang digunakan yaitu PHP dan untuk *database* menggunakan MySql [10]. Khusus untuk struktur database fitur member, pengembang melakukan perancangan tersendiri. Berikut struktur tabel 1 Fitur member :

Tabel 1. Struktur tabel fitur member

No.	Field	Tipe Data	Karakter
1	id_user	Integer	10
2	username	Varchar	50
3	password	Integer	50
4	tgl_lahir	Date	8
5	nama	Varchar	50
6	alamat	Varchar	50
7	jk	Varchar	10
8	email	Varchar	50
9	wa	Varchar	12
10	foto	Varchar	50

- **Deployment Delivery & Feedback :** Pada tahap akhir dilakukan delivery produk yang sudah dibuat dan diuji coba oleh pengguna. Tanggapan dari pengguna setelah mencoba semua fitur dan melihat interfacenya, bahwa pengguna menerima hasil dari produk prototype yang sudah dibuat sesuai dengan kebutuhan minimal perusahaan saat ini, meski masih ada ide-ide baru lagi untuk pengembangan berikutnya.

KESIMPULAN

Pembuatan Website Company Profil Perusahaan terdiri dari Homepage, Gallery, About, dan Member. Content didalamnya masih sangat sederhana sebagai awal permulaan mempublikasikan dan memperkenalkan perusahaan. Pengembangan fitur member pada CMS WordPress untuk website company profile dengan metode prototype merupakan solusi efektif untuk menambahkan nilai tambah pada website company profile. Fitur member ini memungkinkan perusahaan untuk meningkatkan engagement dan interaksi pengguna pada website mereka. Saran untuk pengembangan berikutnya penambahan fungsi pengiriman info diskon saat member ber ulang tahun dan diskon hari besar secara otomatis dari website.

DAFTAR PUSTAKA

[1] J. Enterprise, *Membuat Company Profile*. Elex Media Komputindo, 2015.
[2] D. Pratiwi, G. B. Santoso, I. Mardianto, A. Sediyono, and A. Rochman, "Pengelolaan Pengelolaan Konten Web Menggunakan Wordpress, Canva dan Photoshop untuk Guru-Guru Wilayah Jakarta," *Abdihaz J. Ilm. Pengabdi. Pada Masy.*, vol. 2, no. 1, Art. no. 1, Jun. 2020, doi: 10.32663/abdihaz.v2i1.1093.
[3] S. Santosa and H. Ismaya, "PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN MENGGUNAKAN CMS WORDPRESS PADA TOKO IMPORTIR LAPTOP BANDUNG," *Mark*, vol. 11, no. 1, Art. no. 1, Mar. 2021.
[4] J. Enterprise, *Membuat Company Profile dengan WordPress*. Elex Media Komputindo, 2015.
[5] A. Krisianto, *Jago WordPress*. Elex Media Komputindo, 2014.
[6] Y. Sugiono, *Panduan Membuat Plugin WordPress*. Elex Media Komputindo, 2017.
[7] A. N. Gunadhi Erwin, "Rancang Bangun Sistem Informasi Penambahan Fitur Keanggotaan Toko Online Alya Putri Garut | Jurnal Algoritma." https://jurnal.itg.ac.id/index.php/algoritma/article/view/568 (accessed Feb. 16, 2023).

[8] H. Widyastono, "METODOLOGI PENELITIAN ALAMIAH DAN ALAMIAH," *J. Pendidik. Dan Kebud.*, vol. 13, no. 68, Art. no. 68, Sep. 2007, doi: 10.24832/jpnk.v13i68.398.

[9] P. Yoko, R. Adwiya, and W. Nugraha, "Penerapan Metode Prototype dalam Perancangan Aplikasi SIPINJAM Berbasis Website pada Credit Union Canaga Antutn," *J. Ilm. Merpati Menara Penelit. Akad. Teknol. Inf.*, pp. 212–223, Dec. 2019, doi: 10.24843/JIM.2019.v07.i03.p05.

[10] R. Arief, "Aplikasi Pembayaran dan Perizinan Santri Ponpes Assalafi Al Fithrah Surabaya Berbasis Web," *J. IPTEK*, vol. 22, no. 1, pp. 71–78, May 2018, doi: 10.31284/j.iptek.2018.v22i1.241.