Analisis SWOT dan QSPM untuk Meningkatkan Kinerja SDM di PT. Elang Jagad Sidoarjo

Mushthofa Zuhad Siroj[1], Lukmandono[2]
[1,2)]Jurusan Teknik Industri, Fakultas Teknologi Industri
Institut Teknologi Adhi Tama Surabaya
E-mail: mushthofa08@gmail.com

ABSTRACT

SWOT and QSPM analysis research is used to improve the performance of human resources in the stove industry at PT. Elang Jagad. The purpose of this research is to map internal and external conditions in the company using the SWOT method and formulate appropriate strategies according to the internal and external conditions of the company using the QSPM method. The method used in this research is the problem identification stage, the data collection stage, the data processing stage, the analysis and discussion stage, the conclusion and suggestion stage. The conclusions of the research were: 1) The results of the SWOT analysis of PT. Elang Jagad in improving human resources is very good, based on the results of the IFE matrix analysis of 3.20 and the EFE matrix of 3.00, the company is in quadrant IV in a situation where the company is growth and built. The company is in a strong internal position and the opportunities and threats exist well. 2) Based on the analysis of the QSPM matrix which maps 4 alternative strategies (SO, WO, ST, and WT), the results of the SO strategy are the most suitable for the company, namely increasing leadership that cares for employees evenly in all departments, increasing harmony between employees on an ongoing basis, promote good and sustainable cooperation with various agencies, and involve leaders or operators to manage resources and be responsible in the field. The SO strategy has the highest total score of 6.16.

Keywords: *Human resources, Employee performance, IFE and EFE Matrix, IE Matrix, SWOT and QSPM analysis.*

ABSTRAK

Penelitian analisis SWOT dan QSPM digunakan untuk meningkatkan kinerja sumber daya manusia pada industri tungku kompor di PT. Elang Jagad. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memetakan kondisi internal dan eksternal pada perusahaan dengan metode SWOT dan merumuskan strategi yang tepat sesuai kondisi internal dan eksternal pada perusahaan dengan metode QSPM. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah tahap identifikasi masalah, tahap pengumpulan data, tahap pengolahan data, tahap analisa dan pembahasan, tahap kesimpulan dan saran. Hasil penelitian yang dapat disimpulkan adalah 1) Hasil analisa SWOT PT. Elang Jagad dalam peningkatan SDM sangat baik, berdasarkan hasil analisis matriks IFE sebesar 3,20 dan matriks EFE sebesar 3,00 maka perusahaan berada pada posisi kuadran IV yaitu suatu keadaan dimana perusahaan berada pada *grow* (tumbuh) and *built* (membangun). Perusahaan berada pada posisi internal yang kuat dan merespon peluang dan ancaman yang ada dengan baik. 2) Berdasarkan analisis matriks QSPM yang memetakan 4 strategi alternatif (SO, WO, ST, dan WT), maka diperoleh hasil strategi SO yang paling sesuai untuk dilakukan oleh perusahaan yaitu meningkatkan kepemimpinan yang peduli kepada karyawan secara merata disemua departemen, meningkatkan keharmonisan antar karyawan secara berkelanjutan, meningkatkan kerjasama yang baik dan berkelanjutan dengan berbagai instansi, dan rutin mengikutsertakan *leader* atau operator untuk bertugas dan bertanggung jawab di lapangan. Strategi SO memiliki total skor tertinggi sebesar 6,16.

Kata Kunci: SDM, Matrik IFE dan EFE, Matrik IE, Analisa SWOT dan QSPM

PENDAHULUAN

Dalam era perdagangan bebas dunia abad 21 terjadi iklim kompetisi yang tinggi di segala bidang yang menuntut perusahaan untuk bekerja dengan lebih efektif dan efisien. Tingkat

kompetisi yang tinggi menuntut pula suatu organisasi mengoptimalkan Sumber Daya Manusia yang dimilikinya, hal ini disebabkan oleh pengaruh yang kuat dari Sumber Daya Manusia terhadap efektivitas dan efisiensi organisasi [1]. Strategi merupakan kunci sukses dalam suatu perusahaan dan langkah untuk mencapai tujuan jangka panjang dan pendek dari suatu perusahaan. Dalam menentukan strategi, pengelolaan sumber daya adalah poin penting untuk mencapai tujuan dari perusahaan tersebut. Strategi bisnis merupakan korelasi antara kapabilitas internal perusahaan (visi, misi, dan sasaran) dengan keadaan eksternal (keadaan pasar dan sumber daya). Jadi, strategi suatu perusahaan haruslah mencangkup objektif (apa yang harus diraih) dari perusahaan tersebut dan rancangan kegiatan [2].

PT. Elang Jagad merupakan salah satu sebuah perusahaan yang bergerak di bidang manufaktur logam yang memproduksi tungku kompor di kota Sidoarjo. PT. Elang Jagad mampu menghasilkan ±1000 tungku kompor per harinya dalam sekali produksi. Salah satu cara untuk meningkatkan produktivitas karyawan tersebut adalah dengan menentukan strategi sumber daya manusia dan pengelolaan sumber daya manusia itu sendiri dengan cara yang lebih baik [3]. Hal tersebut dilakukan agar perusahaan tersebut dapat menunjukkan peningkatan di aspek produktivitas karyawannya. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk meningkatkan kinerja sumber daya manusia (SDM) pada sebuah perusahaan tungku kompor.

TINJAUAN PUSTAKA

Analisis SWOT

SWOT (Strength, Weakness, Opportunity, Treath) analysis digunakan untuk menilai kekuatan-kekuatan dan kelemahan-kelemahan dari sumber-sumber daya yang dimiliki perusahaan dan kesempatan-kesempatan eksternal dan tantangan-tantangan yang dihadapi [4].

Matrik IFE

Matrik IFE digunakan untuk menganalisa lingkungan internal. Matrik ini serupa dengan matrik EFE (*eksternal factor evaluation*) yang digunakan dalam analisis lingkungan eksternal. Perbedaannya adalah faktor-faktor yang ditampilkan adalah faktor lingkungan internal yang berupa kelemahan dan kekuatan yang dimiliki perusahaan [5].

Matrik EFE

Matrik EFE (*Eksternal Factor Evaluation*) merupakan salah satu matrik yang membantu perusahaan dalam menganalisis faktor lingkungan eksternal. Didalam matrik EFE, faktor lingkungan ekternal dibagi menjadi 2 kunci faktor yaitu peluang dan ancaman. Matrik ini menyediakan tempat untuk pembuat strategi dalam merangkum dan juga mengevaluasi informasi-informasi mengenai lingkungan ekternal perusahaan [5].

QSPM

Menurut Umar, QSPM adalah alat yang direkomendasikan bagi para ahli strategi untuk melakukan evaluasi pilihan strategi alternaif secara obyektif, berdasarkan *key success factors internal-ekstenal* yang telah diidentifikasikan sebelumnya [6].

METODE

Tahapan tahapan metode diantaranya, identifikasi masalah dimana tahap ini membahasan latar belakang penelitian. Kemudian tahap pengumpulan data, dimana tahap ini mengumpulkan data yang dibutuhkan peneliti. Tahap Pengolahan data, data yang sudah diperoleh akan diolah dengan metode SWOT dan QSPM. Tahap analisa dan pembahasan, yaitu menganalisa dan menjelaskan hasil dari tahap pengolahan data. Tahap kesimpulan dan saran, langkah terakhir dalam penelitian.

Waktu penelitian ini dilakukan dari bulan Oktober 2020 sampai bulan Desember 2020. Obyek penelitian ini adalah PT. Elang Jagad Sidoarjo.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Analisis IFE

Analisis lingkungan internal dilakukan dengan meninjau faktor – faktor dalam perusahaan yang menjadi kekuatan dan kelemahan bagi perusahaan PT. Elang Jagad.

Tabel 1. Analisis IFE

No.	Faktor Internal	Bobot	Rating	Skor
	Strength (Kekuatan)			
1.	Memiliki pemimpin yang peduli kepada karyawan	0,16	4	0,64
2.	Keharmonisan karyawan	0,14	4	0,56
3.	Kenyamanan di lingkungan kerja	0,16	4	0,64
4.	Karyawan bisa bekerja sama dalam tim	0,12	3	0,36
5.	Kedisiplinan karyawan terhadap peraturan perusahaan	0,14	4	0,56
	Weakness (Kelemahan)			
1.	Kurangnya APD untuk karyawan	0,04	1	0,04
2.	Jenjang karir yang tidak jelas	0,08	2	0,16
3.	Karyawan tidak tetap	0,08	2	0,16
4.	Tidak adanya pelatihan untuk pengembangan karyawan	0,04	1	0,04
5.	SDM yang memiliki kemampuan IT belum tersedia	0,04	1	0,04
	Total	1		3,20

Analisis EFE

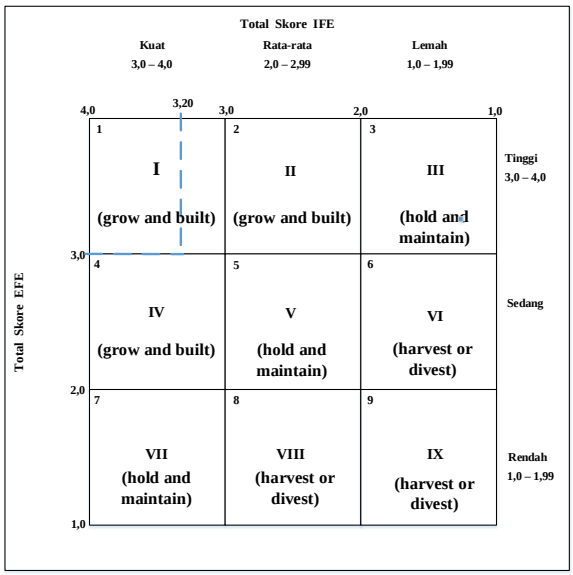
Lingkungan eksternal meliputi faktor – faktor diluar perusahaan yang dapat menimbulkan peluang dan ancaman bagi perusahaan.

Tabel 2. Analisis EFE

No.	Faktor Eksternal	Bobot	Rating	Skor
	Opportunity (Peluang)			
1.	Bekerja sama dengan berbagai instansi	0,19	4	0,76
2.	Adanya dinas lapangan yang mampu meningkatkan kerja sama dan kemampuan *leadership*	0,14	3	0,42
3.	Adanya pelatihan khusus yang diselenggarakan oleh pemerintah	0,19	4	0,76
4.	Terjalinnya hubungan kerja antar kelompok usaha	0,14	3	0,42
	Threats (Ancaman)			
1.	Perusahaan lain sudah menggunakan mesin otomatis	0,07	2	0,14
2.	Bertambahnya jumlah pesaing pada pangsa pasar yang sama	0,07	2	0,14
3.	Persaingan tarif yang kompetitif dari kompetitor	0,09	2	0,18
4.	Kegiatan promosi dilakukan secara menarik oleh pesaing	0,09	2	0,18
	Total	1		3,00

Analisis Matrik IE

Matrik ini menggabungkan informasi yang didapatkan dari matrik IFE dan matrik EFE tentang kekuatan perusahaan berdasarkan kondisi internal dan kondisi eksternal organisasi. Berdasarkan hasil total bobot skor matrik IFE sebesar 3,20 dan EFE sebesar 3,00.



Gambar 1. Matrik IE

Analisis SWOT

Berdasarkan hasil matrik IFE dan matrik EFE yang menganalisa kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman untuk menghasilkan alternative strategi yang akan dijalankan oleh perusahaan PT. Elang Jagad.

Tabel 3. Analisis SWOT

IFAS / **EFAS**	**Kekuatan (*Strength*)** 1. Memiliki pemimpin yang peduli kepada karyawan 2. Keharmonisan karyawan 3. Kenyamanan di lingkungan kerja 4. Karyawan bisa bekerja sama dalam tim 5. Kedisiplinan karyawan terhadap peraturan perusahaan	**Kelemahan (*Weakness*)** 1. Kurangnya APD untuk karyawan 2. Jenjang karir yang tidak jelas 3. Karyawan tidak tetap 4. Tidak adanya pelatihan untuk pengembangan karyawan 5. SDM yang memiliki kemampuan IT belum tersedia
Peluang (*Opportunites*) 1. Bekerja sama dengan berbagai instansi 2. Adanya dinas lapangan yang mampu meningkatkan kerja sama dan kemampuan *leadership.* 3. Adanya pelatihan khusus yang diselenggarakan oleh pemerintah 4. Terjalinnya hubungan kerja antar kelompok usaha	**Strategi SO** 1. Meningkatkan kepemimpinan yang peduli kepada karyawan secara merata disemua departemen. 2. Meningkatkan keharmonisan antar karyawan secara berkelanjutan. 3. Meningkatkan kerjasama yang baik dan berkelanjutan dengan berbagai instansi. 4. Rutin mengikutsertakan *leader* atau operator untuk bertugas dan bertanggungjawab di lapangan.	**Strategi WO** 1. Bekerjasama dengan instansi dalam pengadaan APD untuk karyawan 2. Memperjelas jenjang karir untuk setiap karyawan. 3. Penambahan aturan terkait karyawan tetap. 4. Memberikan pelatihan dan pengembangan secara merata untuk setiap karyawan. 5. Peningkatan kompetensi terkait IT kepada karyawan.

Ancaman (*Threats*)	**Strategi ST**	**Strategi WT**
1. Perusahaan lain sudah menggunakan mesin otomatis 2. Bertambahnya jumlah pesaing pada pangsa pasar yang sama 3. Persaingan tarif yang kompetitif dari kompetitor 4. Kegiatan promosi dilakukan secara menarik oleh pesaing	1. Meningkatkan teknologi. 2. Memperbanyak cabang untuk persaingan tarif. 3. Memberikan promosi yang menarik harga terjangkau untuk para konsumen.	1. Melakukan perbaikan promosi yang inovatif. 2. Membangun cabang yang lebih luas untuk persaingan yang tinggi. 3. Memberikan harga yang terjangkau. 4. Menyiapkan karyawan internal yang memiliki potensi di bidang IT.

Analisis Matrik QSPM

Berdasarkan analisis matrik SWOT dan matrik IE, dihasilkan beberapa alternatif strategi pemasaran. Strategi yang dihasilkan akan disusun ke dalam matrik QSPM

Tabel 4. Matrik QSPM

No.	Faktor-faktor Utama	Bobot	Alternatif Strategi							
			1		2		3		4	
			AS	TAS	AS	TAS	AS	TAS	AS	TAS
Kekuatan (*Strength*)										
1	S1	0,16	4	0,64	3	0,48	3	0,48	4	0,64
2	S2	0,14	3	0,42	2	0,28	4	0,56	3	0,42
3	S3	0,16	3	0,48	4	0,64	4	0,64	2	0,32
4	S4	0,12	4	0,48	2	0,24	2	0,24	3	0,36
5	S5	0,14	3	0,42	3	0,42	3	0,24	3	0,42
Kelemahan (*Weakness*)										
1	W1	0,04	2	0,08	2	0,08	3	0,12	2	0,08
2	W2	0,08	4	0,32	4	0,32	3	0,24	2	0,16
3	W3	0,08	3	0,24	4	0,32	4	0,32	2	0,16
4	W4	0,04	4	0,16	2	0,08	2	0,08	3	0,12
5	W5	0,04	3	0,12	3	0,12	2	0,08	2	0,08
Peluang (*Opportunuties*)										
1	O1	0,19	4	0,76	3	0,57	2	0,38	2	0,38
2	O2	0,14	3	0,42	2	0,28	2	0,28	2	0,28
3	O3	0,19	2	0,38	2	0,38	3	0,57	3	0,57
4	O4	0,14	2	0,28	4	0,64	3	0,42	3	0,42
Ancaman (*Threats*)										
1	T1	0,07	3	0,21	2	0,14	3	0,21	3	0,21
2	T2	0,07	3	0,21	3	0,21	2	0,14	2	0,14
3	T3	0,09	3	0,27	3	0,27	3	0,27	3	0,27
4	T4	0,09	3	0,27	2	0,18	2	0,18	3	0,27
	Jumlah			**6,16**		**5,65**		**5,45**		**5,30**

Hasil *Total Attractive Score (TAS)* sebesar 6,16, dimana nilai tersebut lebih tinggi jika dibandingkan dengan strategi 2 dengan nilai TAS 5,65. Selanjutnya, alternatif strategi 3 dengan

nilai total sebesar 5,45; sedangkan untuk pilihan alternatif strategi 4 dengan nilai TAS sebesar 5,30.

KESIMPULAN

Berdasarkan dari perhitungan dan analisa di PT. Elang Jagad dengan menggunakan metode SWOT dan QSPM, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut.

Hasil analisa SWOT PT. Elang Jagad dalam peningkatan SDM sangat baik, berdasarkan hasil analisis matriks IFE sebesar 3,20 dan EFE sebesar 3,00 maka perusahaan berada pada posisi kuadran I yaitu suatu keadaan dimana perusahaan berada pada *grow* (tumbuh) and *built* (membangun). Perusahaan berada pada posisi internal yang kuat dan merespon peluang dan ancaman yang ada dengan baik. Berdasarkan analisis matriks QSPM yang memetakan 4 strategi alternatif (SO, WO, ST, dan WT), maka diperoleh hasil strategi SO yang paling sesuai untuk dilakukan oleh perusahaan yaitu meningkatkan kepemimpinan yang peduli kepada karyawan secara merata disemua departemen, meningkatkan keharmonisan antar karyawan secara berkelanjutan, meningkatkan kerjasama yang baik dan berkelanjutan dengan berbagai instansi, dan rutin mengikutsertakan *leader* atau operator untuk bertugas dan bertanggung jawab di lapangan. Strategi SO memiliki total skor tertinggi sebesar 6,16.

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang membantu dan memberi motivasi untuk selalu semangat dalam menyelesaikan penelitian ini.

DAFTAR PUSTAKA

[1] Palupiningdyah, S. dan (2016) 'Pengaruh Kepuasan Kerja dan Komitmen Organisasi terhadap Kinerja Karyawan dengan Turnover Intention sebagai Variabel Intervening', *Management Analysis Journal*, 5(1), pp. 77–86. doi: 10.15294/maj.v5i1.5589.

[2] Suhariyanto, T. T., Leuveano, R. A. C. and Suhariyanto, S. (2020) 'Analisis Manajemen Organisasi dan Sumber Daya Manusia (Studi Kasus pada Industri Velg Mobil)', *Opsi*, 13(1), p. 25. doi: 10.31315/opsi.v13i1.3470.

[3] Pambudi, A. (2019) 'Analisa Pengendalian Kualitas Tungku Kompor Dengan Metode Statistical Process Control (Spc) Di Pt. Elang Jagad', *Jurnal Teknik Mesin*, 7(2).

[4] Subhan, A. and Peratiwi, M. (2017) 'Analisis Strategi Pemasaran Produk dengan Metode Analisis Matriks BCG, SWOT dan Benchmarking pada Perusahaan Rubby Hijab', *Jurnal Industrial Services*, 3(1c), pp. 311–316.

[5] Sulasih, S. (2019) 'Implementasi Matrik Efe, Matrik Ife, Matrik Swot Dan Qspm Untuk Menentukan Alternatif Strategi Guna Meningkatkan Keunggulan Kompetitif Bagi Usaha Produksi Kelompok Buruh Pembatik Di Keser Notog Patikraja Banyumas', *Jurnal E-Bis (Ekonomi-Bisnis)*, 3(1), pp. 27–40. doi: 10.37339/e-bis.v3i1.115.

[6] Agung Widarman, Rohim, H. S. Y. (2020) 'Analisis SDM Guna Meningkatkan Kinerja Karyawan dengan Metode SWOT dan Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) di PT. Indo Sadang Fabrikator', *Jurnal Teknologika*, 10(2), pp. 1–4.