

Implementasi Pengembangan Website Profile Perusahaan CV. Langgeng Lestari Jaya dengan Menggunakan Metode Waterfall Berbasis Bootstrap

Handi Firstyananda Resi Wibowo¹, Teguh Firdaus Alfaraiah², Indy Adira Khalfani³, Rahmi Rizkiana Putri⁴

Institut Teknologi Adhi Tama Surabaya

E-mail: indyadira.collage@gmail.com

ABSTRACT

In the COVID - 19 era, all patterns of industrial activity have changed, which have turned online. CV. Langgeng Lestari Jaya company has problems promoting its products on the internet. With the website, it is hoped that it will make it easier for companies to promote their products. In the implementation of this profile website development using the waterfall method which has 5 stages, namely requirements analysis, system design, implementation, integration & testing and operations & maintenance. After carrying out application development with the existing method, the results of the existing features are the main page, about feature, services feature, Products feature and Contact feature. The main page displays the superior services of the partners. In the about feature, an introduction to the product provided. In the services feature, displays service information which visitors can rent or get from partners. In the products feature, displays various displays of goods provided by partners with 5 types divided, namely bath cabinets, bath sinks, mirrors and sanitary. in the contact feature, displays information about partners if you want to contact partners to ask further questions.

Kata Kunci

Laravel; Website profile perusahaan; Waterfall; implementasi website

Keywords

Laravel; Company profile website; Waterfall; website implementation

ABSTRAK

Pada jaman COVID – 19 telah berubah segala pola kegiatan industri yang dimana beralih menjadi online. Perusahaan CV. Langgeng Lestari Jaya memiliki kendala mempromosikan produk yang dimiliki di internet. Dengan adanya website diharapkan mempermudah perusahaan untuk melakukan promosi dari produk yang dimiliki. Dalam implementasi pengembangan website profile ini menggunakan metode waterfall yang dimana memiliki 5 tahap, yaitu analisa kebutuhan, perancangan sistem, implementasi, integrasi & pengujian dan operasional & pemeliharaan. Setelah melaksanakan pengembangan aplikasi dengan metode yang ada mendapat hasil fitur yang ada yaitu laman utama, fitur about, fitur services, fitur Products dan fitur Contact. Dalam laman utama menampilkan layanan unggulan dari mitra. Pada fitur about, pengenalan dari prodak yang diberikan. Pada fitur services, menampilkan informasi layanan yang Dimana dapat pengunjung sewa ataupun dapatkan dari mitra. Pada fitur products, menampilkan berbagai tampilan barang yang disediakan oleh mitra dengan dibagi 5 tipe, yaitu bath cabinet, bath sink, mirror dan sanitary. pada fitur contact, menampilkan informasi tentang mitra jika ingin menghubungi mitra untuk bertanya lebih lanjut.

PENDAHULUAN

Dunia selalu berkembang dalam hitungan detik, terkadang kita tidak terasa bahwa keadaan telah berubah dengan pesat. Dunia industri tidak luput dari perubahan tersebut. Dari awalnya toko offline masih bertahan , yang dimana para pedagang dapat meraup untung dengan besar. Namun disaat pandemi covid – 19 datang, semua situasi berubah. Yang umumnya toko offline ramai telah beralih transaksi online. Salah satu metode dalam melakukan transaksi online melalui sebuah website.

Website adalah sebuah kumpulan halaman yang dimana menampilkan sebuah informasi dari sebuah instansi ataupun individu. Website pada umumnya biasanya digunakan untuk menampilkan informasi perusahaan, tempat transaksi online, bertukar informasi (email, whatsapp, line, dll) maupun kegiatan yang lain – lainnya. Website memiliki manfaat, yaitu mengembangkan personal branding, meningkatkan kepercayaan pelanggan, media promosi, dan lain – lainnya. Website dapat dibuat oleh semua orang, entah melalui media generate website, pemrograman secara mandiri & menyewa jasa individu atau perusahaan.

Perusahaan CV. Langgeng Lestari Jaya yang dimana bergerak dibidang interior rumah ataupun instansi seperti wallpaper dinding, cermin, closet, dan lain – lainnya, tidak ingin ketinggalan dengan para pesainnya yang dimana telah bentransformasi ke digital. Dalam kegiatan

ini, kami membantu mitra untuk bertransformasi ke digital dengan cara membangun sebuah website yang menyediakan informasi seputar produk Perusahaan. Dalam website tersebut akan menampilkan seperti produk maupun layanan yang disediakan oleh instansi untuk pelanggan.

TINJAUAN PUSTAKA

Website

Website adalah sebuah Kumpulan dari halaman yang dimana menampilkan sebuah informasi secara digital dari sebuah institusi/personal. Dalam hal ini website dapat memberikan sebuah informasi kepada sebuah pengunjung yang dimana dapat diakses melalui internet. Dalam dunia website terdapat 2 tipe website, yaitu website statis dan website dinamis. Website Statis adalah yaitu sebuah website yang dimana sebuah laman yang memiliki sebuah isi konten yang tetap atau jarang berubah – ubah. Isi konten ini dapat seperti Sejarah Perusahaan, kontak Perusahaan, dan sejenisnya. Sedangkan website dinamis adalah website yang memiliki tampilan sebuah laman dimana konten didalamnya dapat ataupun sering berubah – ubah. Laman ini dapat anda lihat umumnya pada laman marketplace, sosial media, maupun lain – lainnya. Website memiliki beberapa fungsi, yaitu portofolio perusahaan/individu, promosi produk/jasa dan penyedia informasi tentang institusi.

Profile Perusahaan

Profil perusahaan merupakan gambaran singkat yang menunjukkan kualitas dan arah kerja sebuah Perusahaan [1]. Dalam pembuatan informasi profile Perusahaan terdapat beberapa data yang diperlukan, seperti nama legal bisnis, tanggal berdiri, alamat kantor, nomor telepon dan alamat email [1].

Bootstrap

Bootstrap adalah sebuah kerangka kerja pengembangan aplikasi berbasis website yang dimana bersifat terbuka (open source) dengan berbasis HTML, CSS dan JavaScript yang dimana dapat membantu pengembang aplikasi website dalam mempermudah implementasinya rancangan design yang ada [2]. Dalam kerangka kerja yang ada di bootstrap menyediakan berbagai template design yang sesuai dengan kebutuhan yang umumnya.

Bootstrap memiliki beberapa fungsi yang dimana dapat mendukung project yang sedang dijalankan, yaitu pertama, Bootstrap memiliki kemampuan untuk menjadikan tampilan website yang ada menjadi lebih terstruktur karena menyedia fitur Grid[3]. Fungsi kedua, mendukung elemen website yang lebih baik[3]. Fungsi ketiga, membuat tampilan website menjadi ramah untuk pengunjung website[3]. Dan fungsi terakhir yaitu, mempermudah pekerjaan pengembang aplikasi website dalam mengembangkan sesuai rancangan[3].

UML

UML atau disebut Unified Modelling Language adalah sebuah metode dalam pemodelan secara visual yang dapat digunakan dalam sarana perancangan sistem berorientasi objek [4]. Dalam penggunaan UML, terdapat beberapa bentuk, yaitu Use Case Diagram, Activity Diagram, Sequence Diagram, Class Diagram, State Machine Diagram[5].

Waterfall

Waterfall adalah sebuah metode yang ada di dalam pengembangan sebuah perangkat lunak dengan menekankan sebuah Langkah secara sistematis[6]. Dalam tahap yang ada, semua alurnya seperti air terjun. Dalam metode ini memiliki 5 tahap, yaitu Analisa Kebutuhan, Design, Implementasi, Integrasi & testing, Operasional & pemeliharaan. Analisa kebutuhan adalah Tahap yang dimana pihak pengembang aplikasi mengumpulkan informasi dalam mengidentifikasi kebutuhan yang diperlukan oleh pengguna untuk aplikasi yang akan dibangun. Pada tahap Design, kita dapat memetakan sebuah fitur ataupun jalannya sebuah aplikasi dari sebuah aplikasi

yang akan kita buat. Pada implementasi Dalam tahap ini, sudah memasuki tahap dimana tim developer menulis kode software dengan bahasa pemrograman yang telah ditentukan sebelumnya. Pada tahap integrasi & testing adalah proses integrasi dan pengujian aplikasi yang telah dikembangkan pada tahap sebelumnya. Yang dimana bertujuan untuk menguji kinerja dan keamanan aplikasi. Dalam tahap operasional dan pemeliharaan, aplikasi telah sepenuhnya selesai dikembangkan dan testing oleh pihak vendor ataupun pengembang aplikasi dan dapat dioperasikan oleh instansi untuk digunakan sesuai rencana

METODE

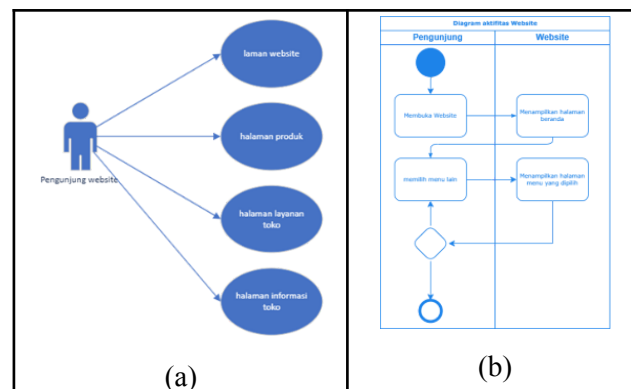
pada tahap awal, yaitu Analisa Kebutuhan kami melakukan survei dan wawancara dalam menggali informasi yang diperlukan dalam mengembangkan sebuah website yang sesuai dengan yang diharapkan oleh mitra . Dalam tahap ini kami menemukan beberapa hal yang diperlukan oleh mitra, yaitu Website menampilkan produk dan layanan jasa yang ada & Website memberikan informasi tentang perusahaan.

Dalam tahap Perancangan sistem, kami merancang sebuah draf yang dimana dapat berisi alur interaksi aktor dalam sistem, rancangan database, maupun yang lain – lainnya. Dalam hal ini ada beberapa use case yang digunakan dalam menampilkan alur yang ada, yaitu Diagram Use Case Pengguna pada gambar 2.a dan Diagram aktifitas website pada gambar 2.b

Dalam tahap Implementasi, tim pengembang aplikasi memulai mengembangkan aplikasi yang telah dirancang berdasarkan design yang telah dibuat pada tahap sebelumnya. Dalam pengembangan aplikasi ini menggunakan bootstrap dalam pengembangan aplikasi ini.

Setelah mengimplementasi program, kita mengintegrasikan dan mengujikan program yang telah kita kembangkan pada lingkungan lokal kita. Dengan kita mengintegrasikan dan menguji aplikasi website, kita dapat mengetahui apakah aplikasi website kita memiliki kekurangan ataupun sebuah galat yang dapat mengganggu operasional website.

Dengan kita memfinalisasi tahap sebelumnya, kita dapat memasuki tahap operasional dan pemeliharaan. Dengan memasuki tahap ini, aplikasi website yang telah kita kembangkan sebelumnya dapat digunakan oleh mitra dalam kegiatan ekonomi. Dalam tahap pemeliharaan, mitra akan diarahkan oleh tim dengan sesuai ketentuan yang berlaku.

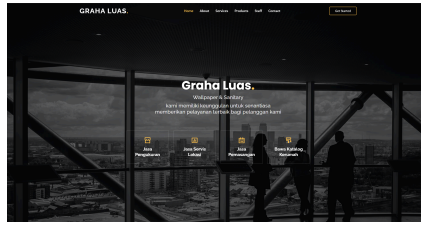


Gambar 2. a) Diagram Use Case Pengguna, b) Diagram Aktifitas Website

HASIL DAN PEMBAHASAN

Laman Utama

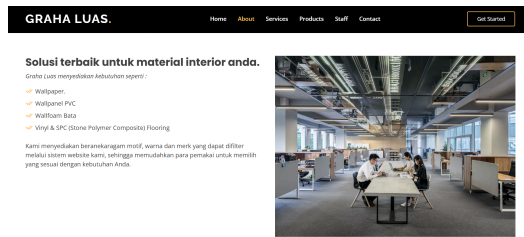
Ketika kita membuka sebuah url, kita akan ditampilkan sebuah halaman awal dari sebuah laman yang ada. Dalam laman ini menampilkan semua fitur yang ada, seperti about, services, products dan contact.



Gambar 3 Tampilan Laman Utama

Fitur About

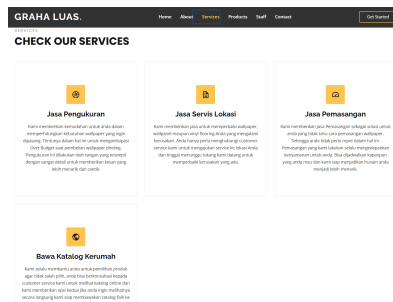
Dalam fitur ini akan menampilkan ringkasan dari manfaat ataupun informasi yang diberikan oleh instansi kepada pengunjung website agar mengetahui tentang isi yang ada.



Gambar 4 Tampilan fitur about

Fitur Service

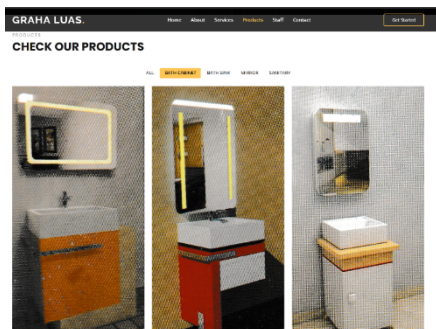
Dalam Fitur ini menampilkan informasi tentang apa saja jasa – jasa yang disediakan dalam mendukung dari produk yang dimana disediakan oleh mitra.



Gambar 5 Tampilan fitur Service

Fitur Products

Dalam fitur ini menampilkan berbagai produk dengan dengan beberapa kategori yang ada, seperti *Bath Cabinet*, *Bath Sink*, *Mirror* dan *Sanitary*



Gambar 6 Tampilan fitur Products

KESIMPULAN

Berdasarkan analisa dengan metode waterfall, kita menemukan bahwa instansi ini memerlukan beberapa hal yang mendukung kegiatan ekonomi yang ada, yaitu yaitu Website menampilkan produk dan layanan jasa yang ada & Website memberikan informasi tentang perusahaan. Dengan begitu, kita mengembangkan aplikasi website yang dimana menampilkan fitur *about*, *Services*, *Products* dan *Contacts*. dengan begitu, kami berharap bahwa dengan adanya project ini, kami dapat membantu instansi dapat berkembang dengan mengikuti jaman.

UCAPAN TERIMA KASIH

Kami juga berterima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu ataupun mendukung keberlangsungan kegiatan ini. Diantaranya :

1. Bapak Andy Rachman, S.T.,M.Kom Selaku Kepala prodi Teknik Informatika.
2. Ibu Indah Juliati selaku pembimbing & Penanggung jawab lapangan.
3. Ibu Rahmi Rizkiana Putri, S.ST.,M.Kom. Selaku Dosen pembimbing.
4. Rekan – Rekan mahasiswa teknik informatika ITATS yang telah memberi masukan.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] M. Syarif, “Contoh Company Profile (Profil Perusahaan) & Cara Pembuatannya.” Accessed: Jun. 03, 2024. [Online]. Available: <https://karinov.co.id/contoh-company-profile-perusahaan/>
- [2] M. M. Haekal, “Bootstrap: Pengertian, Kegunaan, Kelebihan, dan Kekurangannya.” Accessed: Jul. 01, 2024. [Online]. Available: <https://www.niagahoster.co.id/blog/bootstrap-adalah/>
- [3] F. Lesomar, “Apa itu Bootstrap dan Cara Menggunakannya untuk Pemula.” Accessed: Jul. 01, 2024. [Online]. Available: <https://blog.rumahweb.com/bootstrap-adalah/>
- [4] Febri Rizkqi Tahta Nugraha, Rinci Kembang Hapsari. "Rancang Bangun E-Learning Platform Menggunakan Metode Extreme Programming". Seminar Nasional Sains dan Teknologi Terapan X, 2022
- [5] D. Intern, “Apa itu UML? Beserta Pengertian dan Contohnya.” Accessed: Jun. 29, 2024. [Online]. Available: <https://www.dicoding.com/blog/apa-itu-uml/>
- [6] Redaksi, “Metode Waterfall: Pengertian, Tahapan, Kelebihan & Kelemahan.” Accessed: Jun. 29, 2024. [Online]. Available: <https://www.jagoanhosting.com/blog/metode-waterfall/>