Prosiding Seminar Implementasi Teknologi Informasi dan Komunikasi
Vol. 2, No. 2, Agustus 2023
ISSN: 2809-9834, DOI: 10.31284/p.semtik.2023-2.4717

Desain Sistem Informasi Penjualan Berbasis Website di Toko Plastik Munir

Hanif Prasetyo, Reza Zulkifli Ferdiansyah, Talitha Naifa Audrey, S. Nurmuslimah*

Institut Teknologi Adhi Tama Surabaya

*E-mail: nurmuslimah@itats.ac.id

ABSTRACT

In recent years, the development of information technology has changed many aspects of our lives, including our sales systems. Companies can use the advances of information technology to adopt more sophisticated and efficient sales systems. The purpose of this study is to develop web-based sales information systems for munir plastic stores. The sales system is designed to make it easier for the shopkeepers to make sales reports, to manage transactions, and to manage stock products. Test subjects in this study include shop owners as both expert subjects and store customers. With this web, customers also became easier to order products at munir's plastic

Keywords

Website;
Sistem Informasi;
Penjualan

Dalam beberapa tahun terakhir, perkembangan teknologi informasi telah mengubah berbagai aspek kehidupan kita, termasuk dalam sistem penjualan. Perusahaan dapat memanfaatkan kemajuan teknologi informasi untuk mengadopsi sistem penjualan yang lebih canggih dan efisien. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengembangkan Sistem Informasi penjualan berbasis web untuk Toko Plastik Munir. Sistem penjualan ini dirancang untuk memudahkan pemilik toko dalam membuat laporan penjualan, mengelola transaksi, dan mengelola stok barang. Subjek uji coba dalam penelitian ini meliputi pemilik toko sebagai subjek ahli dan juga pelanggan toko. Dengan adanya web ini, customer juga menjadi leboh mudah dalam memesan produk di Toko Plastik Munir.

PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi informasi telah mengubah banyak aspek kehidupan kita, termasuk dalam hal sistem penjualan. Dalam beberapa tahun terakhir, teknologi informasi telah mengalami kemajuan yang signifikan memungkinkan perusahaan untuk mengadopsi sistem penjualan yang lebih canggih dan efisien. Melahirkan inovasi baru dalam pengelolaan proses penjualan, dan mengubah cara perusahaan dalam menjalankan bisnis mereka.

Salah satu perkembangan terpenting dalam teknologi informasi adalah adanya internet. Konektivitas internet yang luas dan cepat telah memungkinkan perusahaan untuk menjalankan sistem penjualan secara online. Dengan adanya platform e-commerce dan situs web perusahaan, pelanggan dapat dengan mudah melihat dan membeli produk atau jasa secara online. Dengan begitu memberikan aksesibilitas yang lebih luas dan memperluas pasar potensial perusahaan.

Toko Plastik Munir, saat ini masih mengoperasikan bisnisnya dengan cara yang konvensional, dengan melakukan penjualan secara manual. Pencatatan stok barang masuk dan transaksi penjualan dilakukan secara manual dengan tulis tangan pada kertas dan nota. Pemasaran dan promosi produk yang dilakukan terbatas dan hanya mengandalkan sistem pemasaran dengan pemesanan melalui telepon. Pengenalan produk kepada pelanggan masih dilakukan secara konvensional, seperti melalui metode door-to-door dan interaksi satu-satu. Untuk mendapatkan informasi yang lebih detail tentang produk yang dibutuhkan, pelanggan harus mengunjungi pabrik secara langsung[1].

Pencatatan dan pengelolaan data barang di Toko Plastik Munir yang masih bersifat manual memiliki berbagai macam permasalahan, termasuk kesalahan dalam proses pencatatan data, dan hilangnya catatan. Dari permasalahan ini mengakibatkan kurang efisien dalam hal tenaga dan waktu yang diperlukan untuk mencari dan mencatat data barang atau transaksi. Oleh karena itu, diperlukan kemudahan dalam pencatatan laporan, efisiensi, dan efektivitas dalam pengelolaan persediaan barang dan penjualan barang untuk menghemat waktu, tenaga, dan biaya yang dikeluarkan.

Berdasarkan penelitian sebelumnya penulis menemukan masalah yaitu pada sistem yang masih bersifat manual yang dimana masih menggunakan media buku untuk mencatat dan mengelola barang. Untuk mempromosikan barang, hanya menggunakan selembar kertas saja dan ada juga yang belum memiliki media khusus untuk mempromosikan barang yang dijual. Dengan begitu, banyak kendala yang dihadapi, terutama pada proses kalkulasi penjualan barang yang hanya menggunakan kalkulator dan untuk stok barang masuk dan barang keluar sendiri sering terjadi kesalahan.

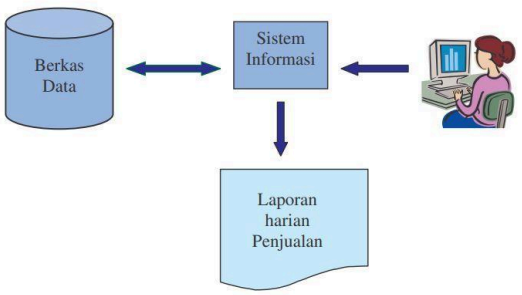
Oleh karena itu, Toko Plastik Munir membutuhkan sebuah sistem informasi berbasis website yang dapat memberikan banyak manfaat, seperti mempermudah proses transaksi penjualan, menjadi sarana promosi, penyediaan stok barang tanpa batas, pencatatan barang barang yang akurat, kemudahan dalam pencarian dan pengelolaan inventaris barang, transaksi penjualan dengan nota penjualan yang terkomputerisasi, serta pengelolaan informasi pegawai. Dengan adanya sistem informasi tersebut, diharapkan penjualan Toko Plastik Munir dapat meningkat dan bersaing dengan perusahaan-perusahaan lainnya.

TINJAUAN PUSTAKA

Sistem Informasi

Menurut (R. Supriati, A. S. Saputra, dan S. S. Islamiah, 2018), “Sistem dapat didefinisikan dengan mengumpulkan, memproses, menyimpan, menganalisis, menyebarkan informasi untuk tujuan tertentu. Seperti sebuah sistem informasi terdiri atas input (data, instruksi) dan output (laporan, kalkulasi)”[2]. Secara umum, sistem informasi adalah suatu sistem yang menggabungkan aktivitas manusia dengan penggunaan teknologi untuk mendukung manajemen dan operasional suatu organisasi. Sistem informasi ini menciptakan interaksi antara manusia, data, informasi, dan algoritma. Dalam konteks toko online, yang juga dikenal sebagai e-commerce store atau webstore, merupakan suatu platform yang memungkinkan penjual untuk menjual produk atau layanan mereka secara online kepada konsumen. Dalam toko online, konsumen dapat menjelajahi katalog produk, melakukan pembelian, dan melakukan pembayaran melalui website atau aplikasi yang disediakan.

E-commerce melibatkan interaksi antara penjual dan pembeli melalui platform online. Berbagai pihak terlibat dalam e-commerce, termasuk perusahaan penyedia platform dan aplikasi e-commerce. Selain itu, terdapat juga penyedia layanan pengiriman dan penyedia jasa keuangan seperti bank dan dompet digital yang berperan dalam proses e-commerce. Melalui e-commerce, transaksi jual-beli dapat dilakukan dengan mudah dan cepat, tanpa memerlukan interaksi fisik antara penjual dan pembeli.Melalui platform e-commerce, perusahaan e-commerce memainkan peran penting dalam memfasilitasi promosi dan penjualan produk. Ini membuat proses jual-beli menjadi lebih mudah dan efisien. Secara konsep, e-commerce memiliki kesamaan dengan pasar tradisional, namun perbedaannya terletak pada fakta bahwa e-commerce beroperasi secara online melalui internet atau media online[3].



Pada gambar 1 diatas, terdapat sebuah sistem informasi yang sederhana yang digunakan untuk mencatat transaksi penjualan. Sistem ini melibatkan pengguna menggunakan sebuah komputer. Pengguna memasukkan data penjualan ke dalam sistem, dan setelah toko tutup, laporan harian penjualan dicetak.

Laporan harian penjualan tersebut kemudian digunakan untuk melakukan analisis. Analisis dilakukan untuk memahami barang-barang yang laku terjual dengan baik. informasi ini sangat berguna dalam pengambilan keputusan terkait pembelian barang selanjutnya. Dengan menganalisis barang-barang yang laku, pemilik atau pengelola toko dapat membuat keputusan yang lebih baik dalam merencanakan stok barang yang akan dibeli ke depannya.

Dalam sistem informasi ini, pengguna memainkan peran penting dalam memasukkan data penjualan dengan benar dan akurat. Setelah itu, laporan harian penjualan menjadi sumber informasi yang penting untuk analisis dan pengambilan keputusan. Dengan menggunakan sistem informasi ini, pemilik toko dapat memiliki pemahaman yang lebih baik tentang kinerja penjualan mereka dan membuat keputusan yang lebih efektif dalam mengelola persediaan barang.

Database

Database adalah kumpulan data yang tersusun dengan struktur tertentu dan disimpan secara elektronik. Fungsinya adalah untuk menyimpan, mengelola, dan mengatur informasi yang relevan dalam suatu sistem. Data dalam database diorganisir dalam bentuk tabel, yang terdiri dari baris dan kolom. Setiap tabel merepresentasikan jenis entitas atau objek yang berbeda, sedangkan setiap baris dalam tabel mencerminkan entitas individu atau catatan yang spesifik. Kolom dalam tabel menggambarkan atribut-atribut atau karakteristik dari entitas tersebut.

Database memiliki peran yang penting dalam menyimpan dan menyediakan akses data yang diperlukan oleh aplikasi perangkat lunak. Hal ini memungkinkan pengguna untuk dengan mudah mencari, menyimpan, mengubah, dan menghapus data. Database juga memungkinkan hubungan antara entitas-entitas yang berbeda melalui penggunaan kunci atau indeks, yang memfasilitasi penghubungan informasi yang terkait secara efisien.

MySql

MySQL adalah sebuah sistem manajemen basis data (DBMS) yang bersifat open source. Fungsinya adalah untuk menyimpan, mengelola, dan mengakses data dalam sebuah database. MySQL memiliki kemampuan untuk terintegrasi dengan berbagai aplikasi dan situs web, sehingga menjadikannya salah satu DBMS yang sangat populer.

Website

Menurut (Elgamar, 2020:3), website adalah suatu media yang terdiri dari beberapa halaman yang saling berkaitan satu sama lain, dan berfungsi sebagai media untuk menampilkan suatu informasi, baik berbentuk gambar, video, teks, suara, ataupun gabungan dari semuanya.Aplikasi web umumnya dikembangkan dengan menggunakan struktur HTML (Hypertext Markup Language) dan seringkali memanfaatkan bahasa pemrograman lain seperti PHP atau JavaScript. Untuk meningkatkan tampilan visualnya, website dapat menggunakan CSS (Cascading Style Sheets). Dalam hal penyimpanan data, ada beberapa opsi yang dapat digunakan, salah satunya adalah MySQL.

PHP

PHP (Hypertext Preprocessor), adalah bahasa scripting server-side yang diproses oleh server. PHP digunakan untuk membuat atau mengembangkan web statis maupun dinamis. Berdasarkan survei yang dilakukan W3tech.com pada Desember 2020, PHP digunakan oleh 79% website di dunia karena komunitasnya yang besar dan dokumentasi yang lengkap (Carr & Gray, 2018).PHP digunakan di dalam dokumen HTML (Hypertext Markup Language) untuk menghasilkan konten dinamis yang sesuai dengan permintaan. Dengan menggunakan PHP, kita dapat mengubah situs web menjadi aplikasi web yang interaktif, bukan hanya sekelompok halaman statis yang jarang diperbarui.

METODE

Metodologi yang digunakan dalam pelaksanaan kerja praktek ini adalah metode *waterfall*, sebagai berikut:

1. Analisis kebutuhan, dilakukan dengan cara pengamatan secara langsung dan melakukan interview dengan mengadakan tanya jawab secara langsung dengan pemilik toko plastik, sehingga penentuan masalah yang diambil adalah berdasarkan pada permasalahan yang diberikan oleh Toko Plastik Munir.
2. Tahap perancangan, mendesain alur sistem informasi penjualan mulai dari proses pembuatan basis data, desain interface nya, sampai jalannya suatu aplikasi.
3. Tahap implementasi: Pada tahap ini, rancangan sistem diimplementasikan dengan menulis kode program sesuai dengan desain yang telah dirancang
4. Tahap pengujian: Sistem harus diuji untuk memastikan bahwa sistem berjalan dengan baik dan sesuai dengan kebutuhan yang telah ditentukan.



Pengumpulan data dan informasi

Ada beberapa teknik dalam pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu [4]:

1. Observasi

   Metode observasi adalah pendekatan untuk mengumpulkan data langsung dari objek yang sedang diteliti guna mendapatkan pemahaman yang lebih jelas tentang objek tersebut. Dalam hal ini, observasi dokumen dapat dilakukan dengan melihat catatan penjualan, inventaris produk, atau data lain yang relevan. Observasi dokumen ini bertujuan untuk mendapatkan informasi mengenai kinerja penjualan, popularitas produk tertentu, serta tren permintaan dari pelanggan. Dengan demikian, observasi dokumen memberikan gambaran tentang bagaimana objek yang diteliti berperforma dalam aspek penjualan dan bagaimana respons pelanggan terhadap produk yang ditawarkan.

2. Interview

   Interview atau wawancara yang penulis lakukan adalah metode yang dilakukan oleh penulis untuk mengumpulkan data dengan cara berinteraksi langsung dengan pemilik toko. Tujuan dari wawancara tersebut adalah untuk memperoleh informasi yang mendalam, mengumpulkan data kualitatif, dan memvalidasi dan melengkapi data lain mengenai topik yang sedang diteliti.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Analisis Kebutuhan

Analisis kebutuhan sistem penjualan Toko Plastik Munir terdiri dari dua bagian kebutuhan yang berbeda, yaitu kebutuhan pelanggan (*costumer*), dan kebutuhan pemilik toko[5].

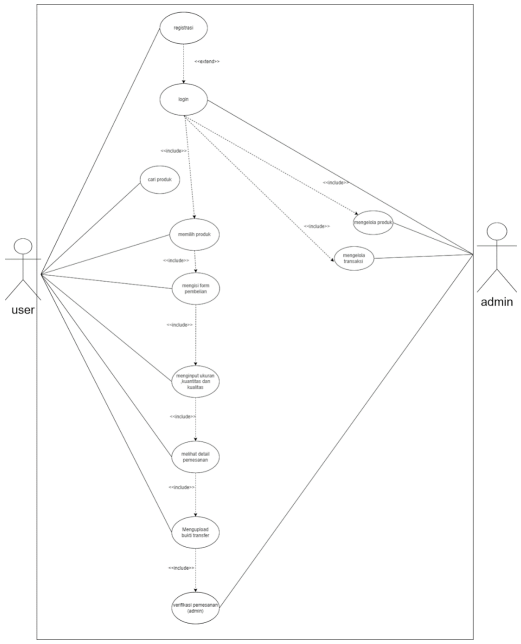
1. Kebutuhan *Customer*
    1. Membuat akun
    2. Melihat *dashboard*
    3. Memesan produk
    4. Melakukan pembayaran
2. Kebutuhan Pemilik Toko
    1. Menyetujui atau menolak pembayaran
    2. Menyetujui atau menolak pemesanan

3. Mengelola transaksi *customer*
4. Mengelola produk

Desain

Use Case

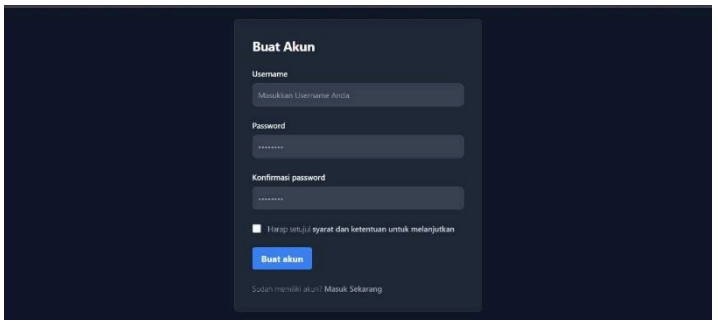
Use case diagram adalah diagram yang menggambarkan antara aktor dengan sistem. Terdapat 2 aktor pada sistem ini, yaitu admin dengan user.



Implementasi

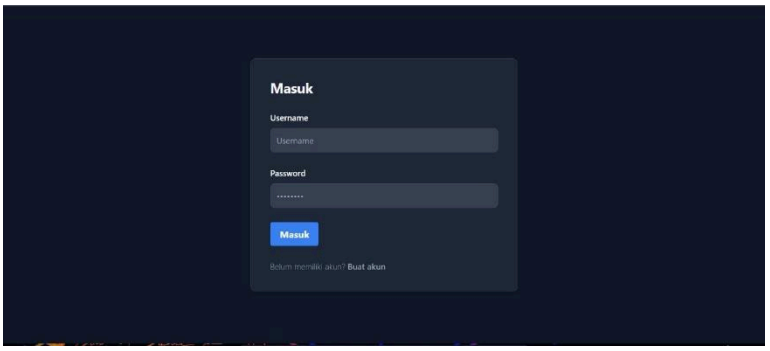
1. Tampilan Register User

Pada halaman ini, user atau customer diminta untuk daftar terlebih dahulu untuk bisa memesan produk plastik. Formulir ini isinya ada username, password dan konfirmasi password



2. Tampilan Login User

Pada halaman ini, user atau customer diminta untuk login terlebih dahulu menggunakan akun yang telah di daftarkan sebelumnya untuk bisa memesan produk plastik. Formulir ini isinya ada username dan password.



3. *Dashboard*

Halaman ini merupakan halaman tampilan dashboard user. Yang dimana isinya ada berbagai informasi seperti karakteristik produk.

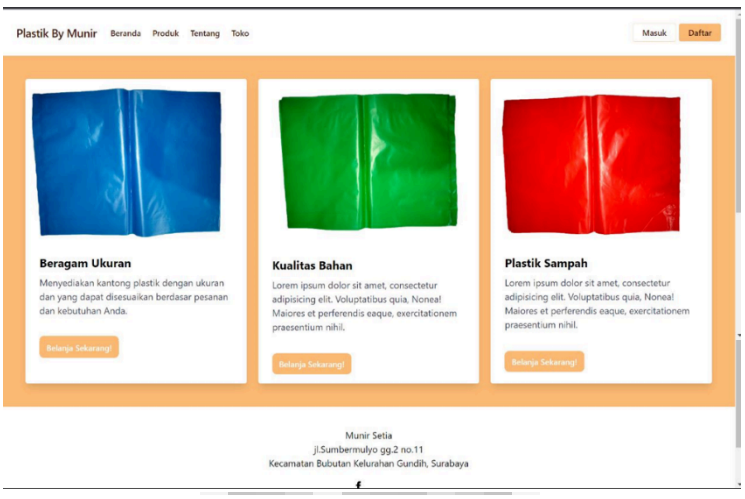


(a) (b) (c)

Gambar 6. a) b)c) Dashboard User

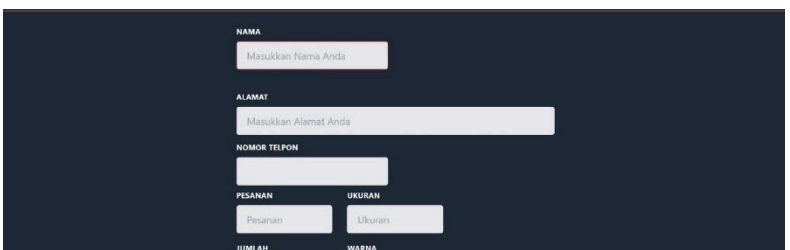
4. Tampilan produk

Halaman ini merupakan halaman yang berisi informasi mengenai produk, ukuran produk, dan kualitas bahan produk.



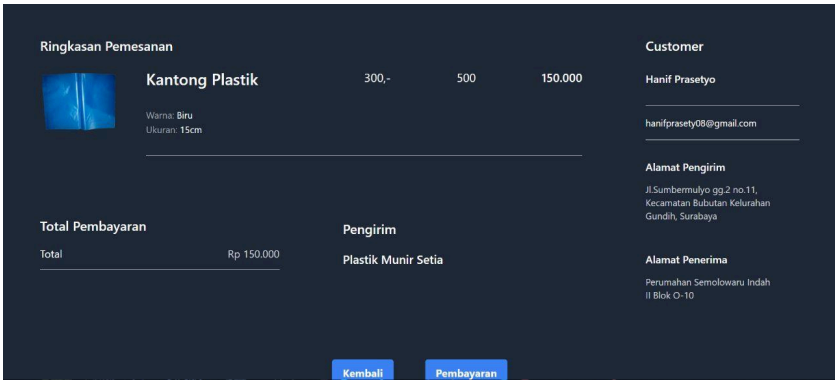
5. Formulir pemesanan produk

Pada halaman ini, menampilkan formulir untuk user memesan produk yang ingin dipesan. Dalam formulir ini, terdapat nama user, alamat, nomor telepon, pesanan, ukuran barang, jumlah barang, dan warna barang.



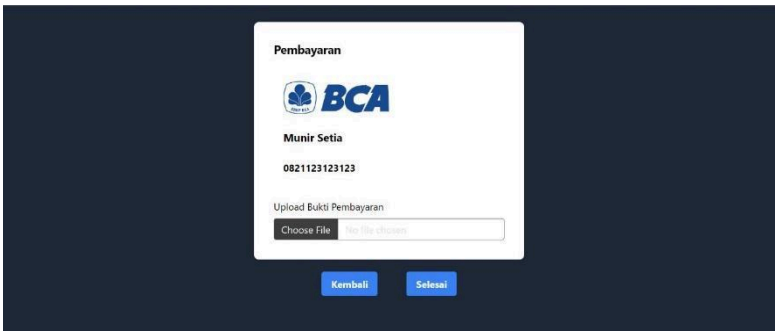
6. Tampilan Detail Pesanan

Pada halaman ini, menampilkan detail pesanan yang dimana isinya hasil dari user menginputkan formulir pemesanan pada halaman sebelumnya



7. Tampilan *Upload* Bukti Transfer

Pada halaman ini, user diminta untuk meng-*upload* bukti transfer.



KESIMPULAN

Berdasarkan hasil uji coba dan analisa yang telah dilakukan, dapat ditarik kesimpulan bahwa sistem yang dibuat dapat mempermudah admin atau pemilik toko mengelola toko nya dengan baik. Mulai dari mengelola produk dengan menambahkan produk, mengupdate sampai menghapus produk, dan mengelola transaksi. Sistem ini juga mempercepat admin dalam pendataan keluar masuk barang. Selain mempermudah pemilik toko, website ini juga dapat mempermudah para customer untuk memesan plastik dari mana saja dan kapan saja karena sistem nya online jadi customer tidak perlu datang ke toko.

DAFTAR PUSTAKA

[1] Muhammad Muntashir Gultom dan Maryam, "Sistem Informasi Penjualan Material Bangunan pada Toko Bangunan Berkah," Jurnal Teknik Informatika, vol 1, no 2, pp, 79-86 , Desember 2020.

[2] Sudaryono dan Efana Rahwanto, "Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web pada PT. Inter Aneka Plasindo," Pandawa : Jurnal Pendidikan dan Dakwah, volume 2, nomor 3, September 2020.

[3] Teguh Khristianto, Isworo Nugroho, Dwi Agus Diartono, R.Soelistijadi,"Desain User Interface Pada Toko Online Helm Indonesia Berbasis Web," Jurnal Ilmiah Komputer Grafis, Vol.15, No.1, pp. 83 - 94, JULI 2022.

[4] Adi Setiawan, Muhammad Fauzi Makarim, Rayhan Fathoni Andi Rafif, Danang Haryo Sulaksono," Sistem Informasi Total Penjualan SPBU Berbasis Web," Prosiding Seminar Implementasi Teknologi Informasi dan Komunikas, Vol. 1, No. 1, Februari 2022.

[5] Mohammad Rifqi, Fakhirah Bamahri, Risaldi Istighfariyansyah, Andy Rachman,"Pembuatan Sistem Informasi Travel Haji dan Umroh Berbasis Website di PT. An Namiroh Travellindo," Prosiding Seminar Implementasi Teknologi Informasi dan Komunikas, Vol. 1, No. 1, Februari 2022.

[6] Alfian Nur Cholis, "Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan HP Dan Aksesoris Berbasis Website," Jurnal Teknik Mesin, Industri, Elektro Dan Informatika (JTMEI), Vol.2, No.1 Maret 2023.

[7] Josua Aprilio Putra, Tomi Tristono, Candra Budi Susila," Sistem Informasi Penjualan Pada Distro Satriani New Store Berbasis Web," Pilar Teknologi, Volume 8 Nomor 1 Maret 2023.