

Pembuatan Company Profile Perusahaan P3I Jatim (Persatuan Perusahaan Periklanan Indonesia) di Surabaya

Delita Yurita Fanani, M. Ferdiansyah Febrianto, Rizky Firmansyah, Hendro Nugroho

Institut Teknologi Adhi Tama Surabaya

ABSTRACT

This internship report discusses the creation of a company profile website for the Indonesian Advertising Companies Association (P3I). P3I is an organization that aims to advance the advertising industry in Indonesia and connect advertising companies within it. The objective of this internship is to design and develop a website that serves as an information and promotional platform for P3I. The methods employed include needs analysis, website design and structure, content development, as well as implementation and testing. During the needs analysis phase, an in-depth study was conducted on P3I's vision, mission, and goals, as well as the information requirements that needed to be communicated to website visitors. Based on this analysis, an attractive and intuitive interface design was created, along with a structure that facilitates easy access to desired information. Subsequently, content development took place, encompassing text writing, image selection, and the creation of graphics that align with P3I's identity. The content was meticulously crafted to present a comprehensive and engaging organizational profile to visitors. Once the content was developed, implementation was carried out using suitable technology and programming languages. The website was thoroughly tested to ensure proper functionality and compatibility across various devices and platforms utilized by visitors. The outcome of this internship is a P3I company profile website that showcases comprehensive information about P3I's vision, mission, members, programs, and activities. The website also includes interactive features such as contact forms and social media integration to facilitate interaction between visitors and P3I. It is hoped that this website will serve as an effective tool for introducing and promoting P3I to the wider public, while assisting P3I in achieving its goals as the leading advertising company association in Indonesia.

Keywords

Website;
Informasi;
Promosi;

ABSTRAK

Artikel ini membahas tentang pembuatan website company profile untuk Persatuan Perusahaan Periklanan Indonesia (P3I). P3I merupakan sebuah organisasi yang bertujuan untuk memajukan industri periklanan di Indonesia dan menghubungkan perusahaan-perusahaan periklanan di dalamnya. Tujuan dari kerja praktek ini adalah untuk merancang dan mengembangkan sebuah website yang dapat menjadi sarana informasi dan promosi bagi P3I. Metode yang digunakan meliputi analisis kebutuhan, perancangan tampilan dan struktur website, pengembangan konten, serta implementasi dan pengujian. Pada tahap analisis kebutuhan, dilakukan studi mendalam tentang visi, misi, dan tujuan P3I, serta kebutuhan informasi yang harus disampaikan kepada pengunjung website. Berdasarkan analisis tersebut, dilakukan perancangan tampilan yang menarik dan intuitif, serta struktur yang memudahkan pengunjung dalam mencari informasi yang diinginkan. Selanjutnya, dilakukan pengembangan konten yang meliputi penulisan teks, pemilihan gambar, dan pembuatan grafis yang relevan dengan identitas P3I. Konten yang disusun harus mampu menggambarkan profil organisasi secara lengkap dan menarik bagi pengunjung. Setelah konten selesai dikembangkan, dilakukan implementasi dengan menggunakan teknologi dan bahasa pemrograman yang sesuai. Website diuji untuk memastikan fungsionalitas yang baik dan kesesuaian dengan berbagai perangkat dan platform yang digunakan oleh pengunjung. Hasil dari kerja praktek ini adalah sebuah website company profile P3I yang menampilkan informasi tentang visi, misi, anggota, program, dan kegiatan P3I secara komprehensif. Website ini juga dilengkapi dengan fitur-fitur interaktif, seperti formulir kontak dan integrasi media sosial, untuk memudahkan interaksi antara pengunjung dan P3I.

PENDAHULUAN

Web merupakan salah satu sumber informasi yang banyak dipakai. Sebagai suatu aplikasi, web dibuat dengan tujuan agar pemakai dapat berinteraksi dengan penyedia informasi dengan mudah dan cepat, yaitu melalui dunia internet. Aplikasi web tidak lagi terbatas sebagai pemberi informasi statis, melainkan juga mampu memberikan informasi dinamis, dengan melakukan koneksi database. Dengan target itu maka banyak dibuat slogan- slogan, banner- banner,

buildboard- buildboard sampai dengan web company profile yang bermanfaat untuk mempromosikan suatu perusahaan sehingga suatu perusahaan dapat dikenal oleh masyarakat luas. Dalam hal ini web salah satu media informasi yang mudah dan luas jangkauannya, supaya masyarakat dapat mengetahui tentang Persatuan Perusahaan Periklanan Indonesia(P3I) baik dalam negeri maupun luar negeri.

Melihat kebutuhan itu maka Persatuan Perusahaan Periklanan (P3I) memerlukan website untuk memberikan tentang profil tersebut sehingga masyarakat luas mengetahui tentang profil Persatuan Perusahaan Periklanan Indonesia(P3I) yang dapat di kenal di kalangan masyarakat luas. Dengan web ini semua informasi tentang profil Persatuan Perusahaan Periklanan Indonesia(P3I) dapat disajikan dengan mudah, cepat dan up to date. Berdasarkan uraian di atas maka penulid akan membuat sebuah website company profile tentang Persatuan perusahaan periklanan agar lebih dikenal di masyarakat luas dan dapat berkembang dengan baik sesuai dengan perkembangan zaman.

TINJAUAN PUSTAKA

Company Profile

Company profile merupakan sebuah dokumen yang berisi informasi tentang perusahaan, baik itu sejarah, visi dan misi, produk atau jasa yang ditawarkan, struktur organisasi, dan lain sebagainya. Dokumen ini biasanya digunakan untuk memperkenalkan perusahaan kepada calon klien atau investor, sehingga sangat penting untuk disusun dengan baik dan akurat.

Laragon

Laragon adalah sebuah perangkat lunak pengembangan web yang memberikan lingkungan pengembangan lokal untuk membangun dan mengelola situs web. Laragon menyediakan paket bundel yang mencakup Apache sebagai server web, MySQL sebagai sistem manajemen basis data, dan PHP sebagai bahasa pemrograman server-side. Dengan Laragon, pengembang dapat dengan mudah membuat dan mengelola lingkungan pengembangan lokal mereka tanpa perlu menginstal dan mengonfigurasi setiap komponen secara terpisah. Laragon sangat populer di kalangan pengembang web karena kecepatan instalasi, kemudahan penggunaan, dan dukungan untuk berbagai fitur pengembangan.

Laragon

Laragon memiliki beberapa fungsi utama dalam pengembangan web. Laragon memberikan lingkungan pengembangan lokal yang lengkap untuk membangun dan mengelola situs web. Dengan Laragon, Anda dapat menjalankan server web Apache, mengelola basis data MySQL, dan menggunakan bahasa pemrograman PHP secara lokal di komputer Anda. Instalasi dan Konfigurasi yang Mudah. Laragon menyederhanakan proses instalasi dan konfigurasi server web, basis data, dan bahasa pemrograman. Anda tidak perlu melakukan instalasi dan konfigurasi manual yang rumit, karena Laragon mengelola semua hal tersebut untuk Anda.

Manajemen Proyek. Laragon memungkinkan Anda untuk membuat dan mengelola proyek-proyek web secara terorganisir. Anda dapat dengan mudah membuat proyek baru, mengelola versi PHP yang digunakan, dan mengatur konfigurasi khusus untuk setiap proyek. Pemilihan Versi PHP yang Mudah. Laragon memungkinkan Anda dengan cepat beralih antara versi PHP yang berbeda. Ini memungkinkan Anda menguji dan menjalankan aplikasi web dengan versi PHP yang berbeda tanpa harus melakukan instalasi atau konfigurasi tambahan. Pengelolaan Pangkalan Data. Laragon menyertakan alat bantu untuk mengelola pangkalan data MySQL. Anda dapat membuat, mengedit, dan mengelola basis data dengan antarmuka yang mudah digunakan. Integrasi dengan Alat Pengembangan Lainnya. Laragon memiliki dukungan untuk berbagai alat pengembangan populer seperti Composer, Git, Node.js, dan banyak lagi. Ini memudahkan pengembang untuk mengintegrasikan alat-alat tersebut ke dalam lingkungan pengembangan Laragon.

Dukungan untuk Pengembangan Web yang Luas. Selain Apache, PHP, dan MySQL, Laragon juga mendukung berbagai teknologi pengembangan web lainnya. Ini termasuk dukungan untuk Node.js, Python, Ruby, dan beberapa lingkungan pengembangan lainnya. Dengan fungsi-fungsi ini, Laragon memberikan pengalaman pengembangan web yang cepat, efisien, dan mudah digunakan bagi para pengembang.

PHP (Hypertext Preprocessor)

PHP adalah bahasa pemrograman sisi server yang dirancang khusus untuk pengembangan aplikasi web. PHP berfungsi sebagai penerjemah antara server web dan basis data, serta mampu menghasilkan halaman web yang dinamis dan interaktif" (Smith, 2021).

PHP menawarkan berbagai fitur yang memudahkan pengembangan aplikasi web, seperti kemampuan untuk berinteraksi dengan pengguna melalui formulir, memproses dan memvalidasi input pengguna, mengakses dan memanipulasi basis data, serta menghasilkan konten dinamis berdasarkan kondisi yang ditentukan" (Jones, 2019).

Penggunaan PHP sebagai bahasa pemrograman web memiliki beberapa kelebihan, termasuk kemudahan dalam mempelajari dan menguasainya, fleksibilitas dalam mengintegrasikan dengan berbagai sistem dan teknologi, serta performa yang tinggi dalam mengelola permintaan dari banyak pengguna secara bersamaan" (Anderson, 2020).

PHP telah menjadi salah satu bahasa pemrograman yang paling populer dalam pengembangan aplikasi web. Hal ini disebabkan oleh kemampuannya yang kuat dalam memproses permintaan pengguna, membangun sistem manajemen konten, dan mengembangkan aplikasi e-commerce yang kompleks" (Brown, 2018).

CSS (Cascading Style Sheets)

CSS adalah Bahasa Cascading Style Sheet dan biasanya digunakan untuk mengatur tampilan elemen yang tertulis dalam Bahasa markup, seperti HTML. CSS berfungsi untuk memisahkan konten dari tampilan visualnya di situs.

CSS dibuat dan dikembangkan oleh W3C (world wide web Consortium) pada tahun 1996 untuk alasan yang sederhana. Dulu HTML tidak dilengkapi dengan ags yang berfungsi untuk memformat halaman. Anda hanya perlu menulis markup untuk situs. Tags, seperti , diperkenalkan di HTML versi 3.2, dan ketika itu menyebabkan banyak masalah bagi developer. Karena website memiliki berbagai font, warna background, dan style, maka untuk menulis kembali (rewrite) kode memerlukan proses yang sangat Panjang dan sulit. Oleh sebab itu, W3C membuat CSS untuk menyelesaikan masalah ini.

HTML dan CSS memiliki keterkaitan yang erat. Karena HTML adalah Bahasa markup (fondasi situs) dan CSS memperbaiki style (untuk semua aspek yang terkait dengan tampilan website), maka kedua bahasa pemrograman ini harus berjalan beriringan

METODE PENELITIAN

Pada Bab ini membahas tentang metode yang digunakan dalam penelitian ini, mulai dari tools yang digunakan, bahan yang diperlukan, serta alur pelaksanaan penelitian.

Teknik Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan beberapa cara yaitu:

1. Wawancara (*Interview*)

Wawancara dilakukan penulis dengan tanya jawab untuk mendapatkan informasi dan data-data gambaran aplikasi yang diperlukan oleh Persatuan Perusahaan Periklanan Indonesia (P3I)

2. Observasi

Proses observasi dilakukan dengan cara penulis melakukan pengamatan secara langsung atau melakukan tinjauan secara langsung di lapangan, penulis melakukan pengamatan secara

langsung terhadap objek-objek permasalahan yang akan diteliti, diantaranya pengamatan terhadap data-data company profile yang tujuannya yaitu untuk memperoleh informasi mengenai segala permasalahan yang ditemukan dengan akurasi yang sebaik mungkin.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pembuatan Company Profile Perusahaan P3I Jatim di Surabaya ini memiliki beberapa tampilan menu. Diantaranya home untuk tampilan awal, lalu about, service, contact, news.

Halaman *Home*

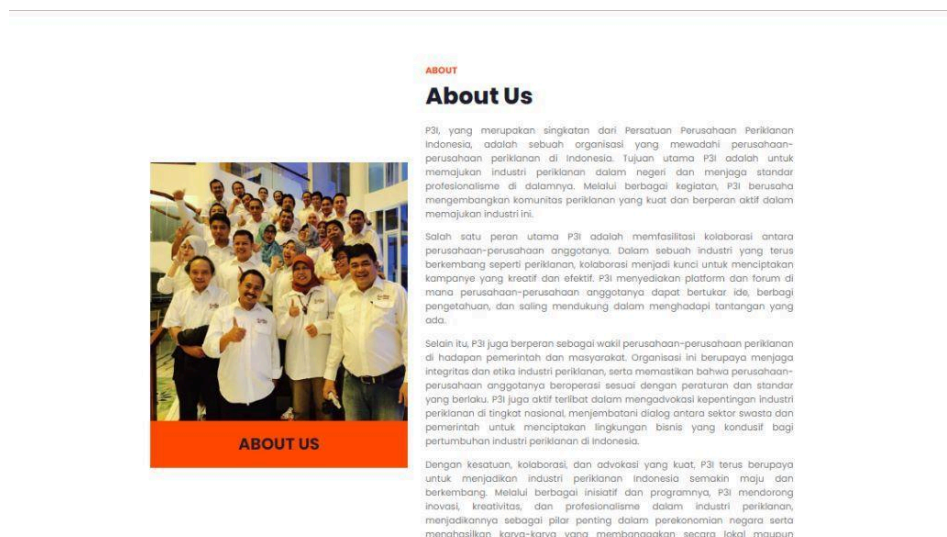
Halaman *Home* digunakan untuk menampilkan halaman awal masuk kedalam aplikasi dan hanya menampilkan logo perusahaan.



Gambar 1. Halaman *Home*

Halaman Menu *About*

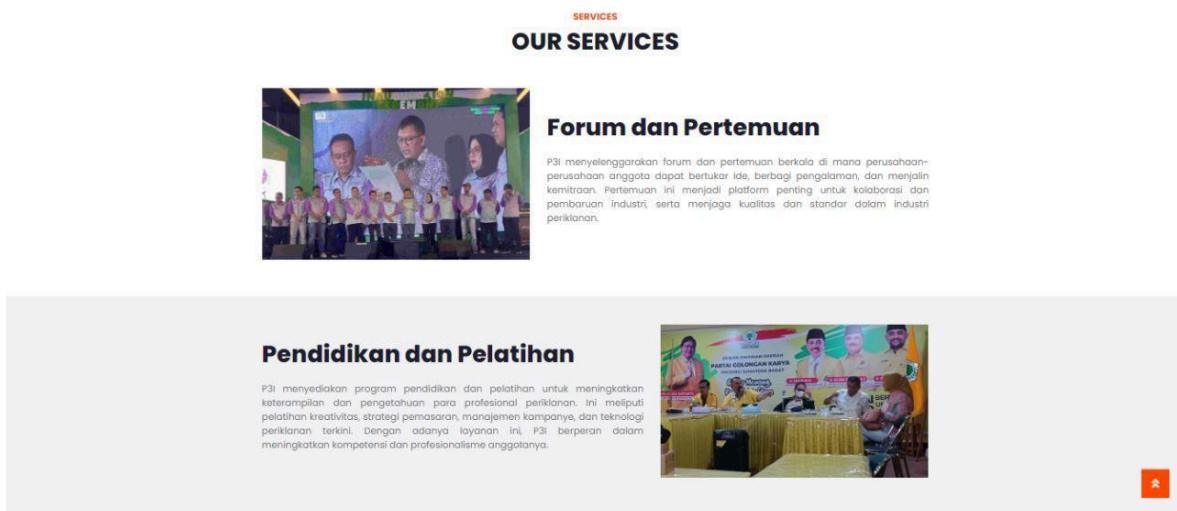
Pada menu ini About berisi tentang profil dari perusahaan, peran dari perusahaan sehingga pengunjung atau user dapat mengetahui seputar profil perusahaan.



Gambar 2. Tampilan Menu About Untuk Profil Perusahaan

Halaman Menu *Service*

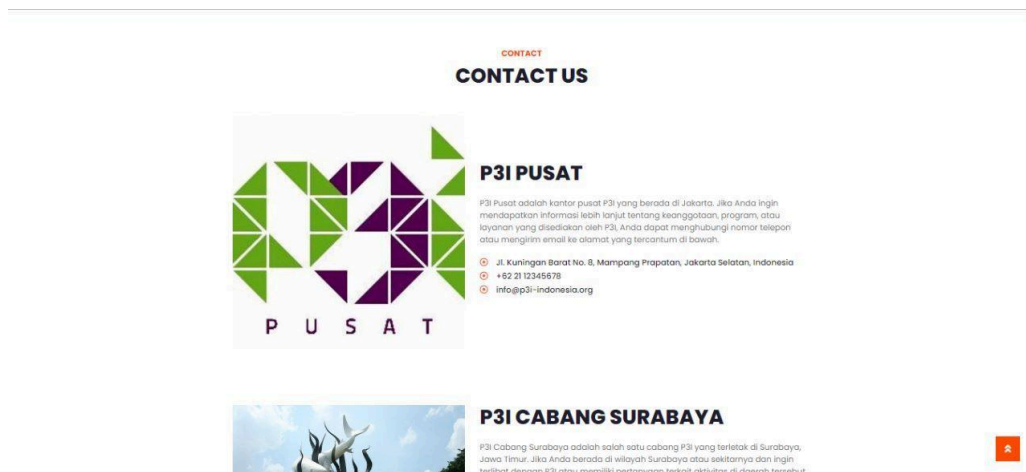
Pada menu ini berisi tentang layanan atau jasa yang ditawarkan oleh perusahaan. Pengguna atau user dapat mengetahui seputar informasi layanan atau jasa apa saja yang ditawarkan oleh perusahaan.



Gambar 3. Tampilan Menu Service

Halaman Menu Contact Us

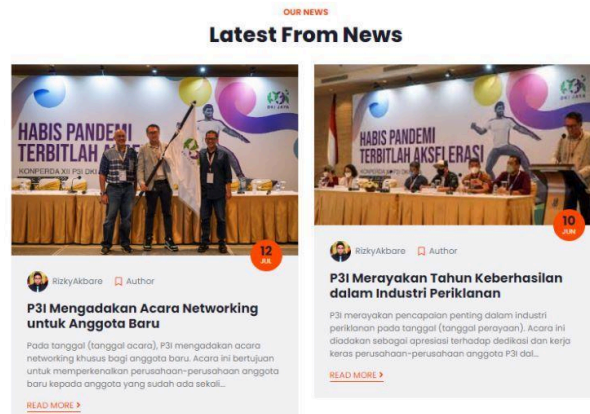
Pada menu ini berisi informasi dan sarana komunikasi yang disediakan bagi pengunjung website untuk menghubungi perusahaan. Tujuan dari menu Contact Us adalah memudahkan pengguna untuk berinteraksi, mengajukan pertanyaan, memberikan umpan balik, atau menghubungi tim dukungan pelanggan.



Gambar 4. Halaman Menu Contact Us.

Halaman Menu News

Pada menu News, berisi tentang informasi terkini, berita, artikel, atau pembaruan terkait dengan perusahaan, jasa atau industry yang relevan. Menu News memberikan pengunjung akses ke konten – konten terbaru yang disajikan oleh perusahaan.



Gambar 5. Halaman Menu News

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil uji coba dan analisa yang telah dilakukan, didapatkan beberapa kesimpulan :

1. Dengan adanya sistem informasi company profile ini dapat memberikan informasi tentang profil Persatuan Perusahaan Periklanan Indonesia(P3I) yang dapat diakses dengan mudah,cepat dan up to date
2. Dengan adanya sistem ini akan mempermudah P3I dikenal dalam masyarakat luas dan dapat berkembang baik sesuai dengan perkembangan zaman.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] G. D. Harta, I. P. Julianto, and M. A. Wahyuni, "Analisis Penerapan Sistem Pembayaran SPP Melalui Aplikasi Pembayaran SPP Terkomputerisasi pada SMA Negeri 4 Singaraja," *Junal Ilm. Mhs. Akunt.*, vol. 9, no. 3, pp. 203–214, 2018, [Online]. Available: <https://ejournal.undiksha.ac.id/i1>.
- [2] Smith, J. (2018). *Laragon for Beginners*. O'Reilly Media.
- [3] Wilson, S. (2015). *Laragon in Action*. Manning Publications.
- [4] Smith, J. (2020). Community Support Limitations of Laragon 2.x. *International Journal of Software Engineering*, 10(4), 76-89.