Pembuatan Profil Website Informasi Toko United Jeans & Co

Anindya Berlinani Santoso, Gavinka Rajavi, Matthew Jordan Setyabudhi, Muchamad Kurniawan
Institut Teknologi Adhi Tama Surabaya

ABSTRACT

The growth of e-commerce has brought many changes to the world of business that are already happening in the real world. This shift was marked by a series of efforts in the realm of business that were initially based in the real world and then transformed into a virtual world. The United Jeans & Co store still uses the manual method.

United Jeans & Co stores do not yet have an information system to improve customer service and increase sales. The purpose of this research is to create an online information system, United Jeans & Co Store Surabaya is expected to facilitate store sales with the help of the United Jeans & Co store online information system.

Data collection methods used in this study include: observation, interviews, literature study and analysis. The design of the system for making this online sales information system was developed using Macromedia Dreamweaver 8 and XAMPP software. By using XAMPP, it is necessary to design a good website application package, Apache Web Server, PHP and MySQL are all available. This online sales system includes the use of the website by customers, such as customer registration, purchasing and ordering goods, processing personal data and notification of the latest information. Site settings are carried out by the administrator, including the process of backing up various data, shipping goods, adding goods, and buying and selling transactions. All of these things are used to store the necessary data and speed up information systems.

Key words

XAMPP,
PHP,
MYSQL

ABSTRAK

Pertumbuhan e-commerce telah membawa banyak perubahan pada dunia berbisnis yang sudah terjadi di dunia nyata. Pergeseran ini ditandai dengan serangkaian upaya di ranah berbisnis yang awalnya berbasis di dunia nyata kemudian menjelma menjadi dunia maya. Toko United Jeans & Co masih menggunakan cara manual.

Toko United Jeans & Co belum memiliki sistem informasi untuk meningkatkan layanan pelanggan dan meningkatkan penjualan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk membuat sebuah sistem informasi online, United Jeans & Co Store Surabaya diharapkan dapat mempermudah penjualan toko dengan bantuan sistem informasi online toko United Jeans & Co.

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini meliputi: observasi, wawancara, studi pustaka dan analisis. Perancangan sistem pembuatan sistem informasi penjualan online ini dikembangkan dengan menggunakan software Macromedia Dreamweaver 8 dan XAMPP. Dengan menggunakan XAMPP, perlu merancang paket aplikasi website yang baik, Apache Web Server, PHP dan MySQL semua tersedia. Sistem penjualan online ini meliputi penggunaan website oleh pelanggan, seperti pendaftaran pelanggan, pembelian dan pemesanan barang, pengolahan data pribadi dan pemberitahuan informasi terbaru. Pengaturan situs dilakukan oleh administrator, meliputi proses back up berbagai data, pengiriman barang, penambahan barang, dan transaksi jual beli. Semua hal ini digunakan untuk menampung data yang diperlukan dan mempercepat sistem informasi.

PENDAHULUAN

Pemasaran atau yang biasa di sebut dengan *marketing* merupakan salah satu hal terpenting dalam sebuah bisnis, yaitu memperkenalkan suatu produk berupa barang atau jasa kepada konsumen sasaran agar mereka mau membeli atau menggunakan apa yang ditawarkan. Dengan berkembangnya teknologi maka proses pemasaran tidak hanya dilakukan secara langsung (Direct Marketing) atau menggunakan cara periklanan yang lama (Advertising), namun kini pemasaran juga dapat dilakukan melalui media online atau yang biasa sering disebut dengan pemasaran online.

Dengan menggunakan Internet, dapat memperluas bidang pemasaran toko secara luas, terlepas dari batasan geografis dan waktu. Toko dapat bertransaksi dalam penjualan, pembelian atau penggunaan produk atau jasa dimanapun dan kapanpun. Semakin luas bidang pemasaran yang bisa di jangkau, semakin banyak pula pendapatan yang bisa dihasilkan untuk perusahaan.

Ditambah dengan kebutuhan akan daya tanggap dan pelayanan yang baik di dunia bisnis saat ini dan persaingan yang ketat, hal ini melatarbelakangi perusahaan yang menawarkan barang atau jasa

untuk mengubah strategi pemasarannya, meninggalkan strategi pemasaran lama untuk mengikuti tren. Dengan perkembangan teknologi dan persaingan bisnis saat ini. Meskipun dalam penerapannya, semua strategi pemasaran lama tidak dapat dibuang, karena pada kenyataannya strategi pemasaran lama dan pemasaran jaringan merupakan hubungan yang saling menguntungkan. Salah satu tools tersebut adalah dengan menggunakan website e-commerce, terdapat banyak framework dan CMS yang menyediakan fungsionalitas e-commerce, sehingga memudahkan perusahaan dalam membangun website e-commerce. Namun kali ini penelitian menggunakan HTML sebagai media untuk membantu membangun situs e-commerce.

Toko United Jeans & Co yang berada di Jl. Manyar Kertaadi IX, Surabaya, Jawa Timur, 60116, indonesia merupakan usaha yang bergerak dalam bidang distribusi celana jeans pria. Dibandingkan dengan toko lain biasa, pengguna tidak perlu bertatap muka saat ingin bertransaksi dengan perusahaan. Berdasarkan dengan uraian diatas, maka dibutuhkan sebuah sistem informasi yang dapat membantu badan usaha serta pelanggan untuk bertransaksi secara daring. Dengan adanya sistem informasi toko celana ini ini, tentu saja akan memberikan keuntungan untuk kedua belah pihak dalam banyak hal.

TINJAUAN PUSTAKA

Basis Data

Basis data adalah sekumpulan data yang berbentuk table atau file yang sifatnya saling terhubung, terorganisir dan tersimpan secara sistematis serta terolah dan dimanipulasi dengan perangkat lunak supaya dapat dimanfaatkan Kembali secara cepat,efisien dan mudah.

Basis data terdiri dari beberapa tipe data, struktur data, dan batasan-batasan pada data yang kemudian disimpan. Adapun juga fungsi-sungsi dari basis data yaitu mengelompokkan data dan informasi supaya mudah di pahami, mencegah perubahan data secara terus menerus dan duplikasi data, menyederhanakan proses managemen data, menjaga kualitas data dan informasi yang di inputkan, mempermudah penyimpanan data dengan kapasitas yang besar, membantu kinerja aplikasi yang membutuhkan suatu managemen data.

Konsep dasar basis data yaitu susunan atau kumpulan catatan-catatan dan data operasional yang lengkap yang di organisir,dikelola dan disimpan secara saling keterkaitan antara data satu dengan yang lain dengan menggunakan teknik atau metode tertentu dengan mengunakan computer sehingga dapat menghasilkan sebuah informasi yang dibutuhkan penggunanya.

MySQL

MySQL adalah database management system (DBMS) yang open source dengan menggunakan perintah dasar SQL dan dengan dua bentuk lisensi yaitu Free Software (perangkat lunak bebas) dan Shareware (pembagian suatu aplikasi secara gratis). Jadi MySQL ialah database server yang didistribusikan secara Free (gratis) dengan lisensi GNU General Public Licensi (GPL) jadi bisa dipakai kapanpun untuk keperluan pribadi maupun komersial tanpa harus membayar lisensi.

MySQL termasuk dalam Janis RDBMS (Relational Database Management System), maka dari itu istilah kolom,table dan baris masih di pakai. Contohnya dalam suatu database MySQL terdapat beberapa table dan dalam table tersebut terdapat beberapa kolom dan baris.

METODE

Metode Observasi

Metode Observasi, teknik yang digunakan sebagai seleksi derajat untuk menentukan sebuah keputusan serta konklusi terhadap orang yang sedang diamati. Observasi juga adalah cara peneliti untuk mengumpulkan informasi dan data yang relevan setelah mengamati.

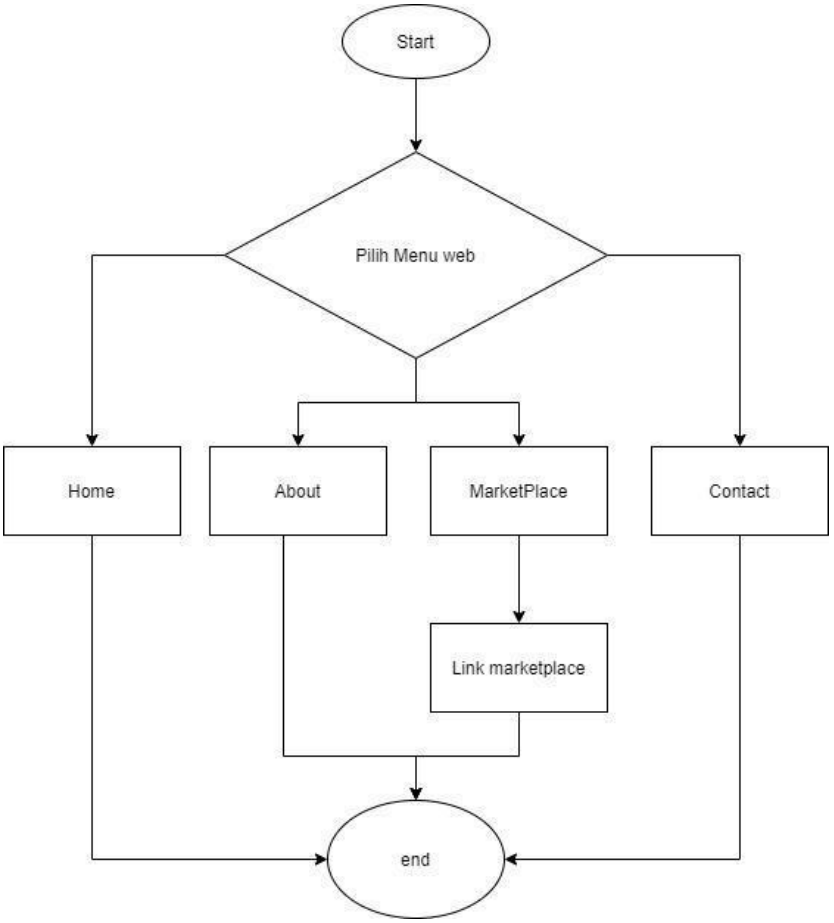
Metode Interview

Metode Interview, dilaksanakan dengan mengadakan tanya jawab secara langsung dengan pemilik Toko United Jeans & Co. Pengumpulan data metode interview ini dilakukan untuk menemukan permasalahan yang dihadapi pemilik Toko United Jeans & Co.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Flowchart

Flowchart Sistem Informasi Penjualan Toko online berbasis website,

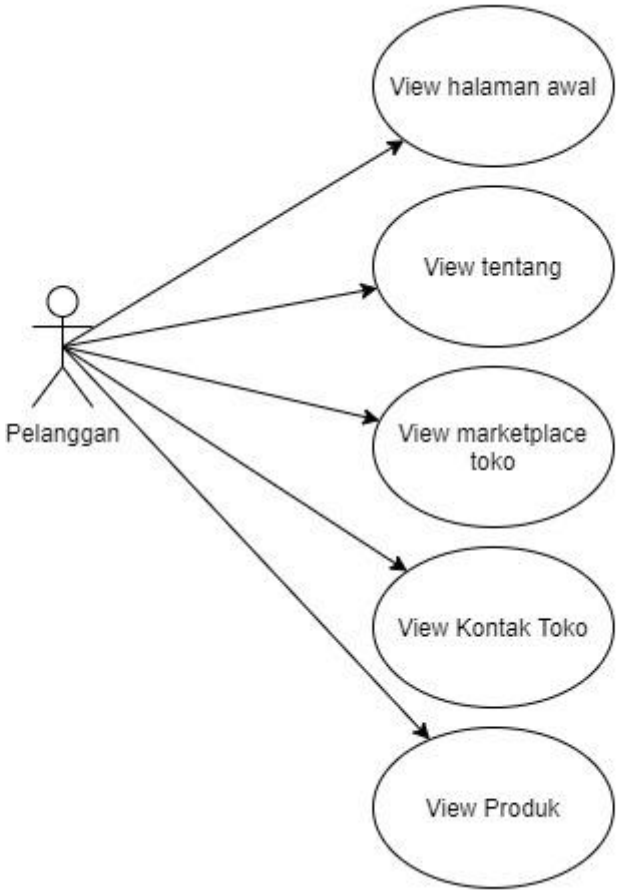


Gambar 1. Gambar flowcart website.

Pelanggan dapat mengakses view halaman yang berisi tampilan awal website. Pelanggan dapat mengakses penjelasan tentang metrik yang mengukur jumlah total halaman yang dilihat. Pelanggan dapat mengakses yang menghubungkan antara pelanggan dan penjual.Pelanggan dapat mengakses website kontak toko.Pelanggan dapat mengakses produk yang akan di beli atau dilihat.

Usecase Diagram

Usecase Diagram adalah diagram yang menggambarkan hubungan antara aktor dan sistem. Use Case dapat menggambarkan jenis interaksi antara pengguna sistem dengan sistemnya.

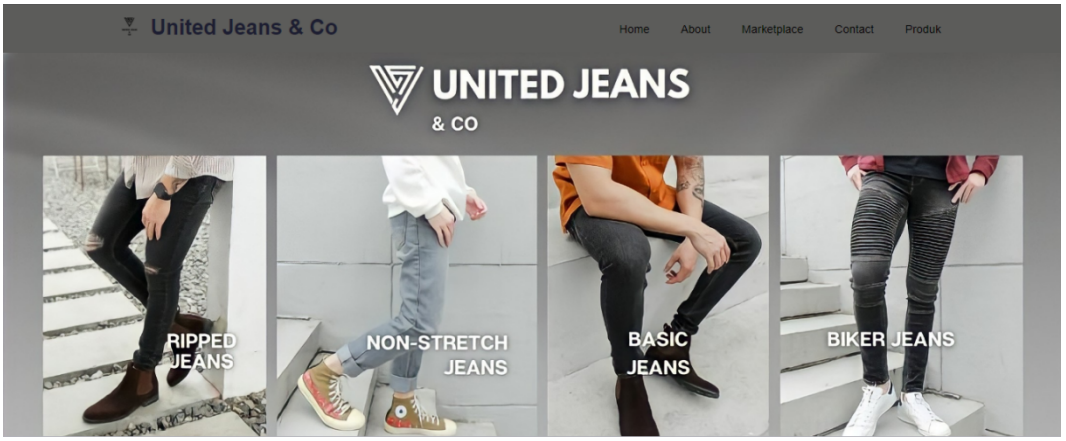


Gambar 2. Gambar Usecase diagram.

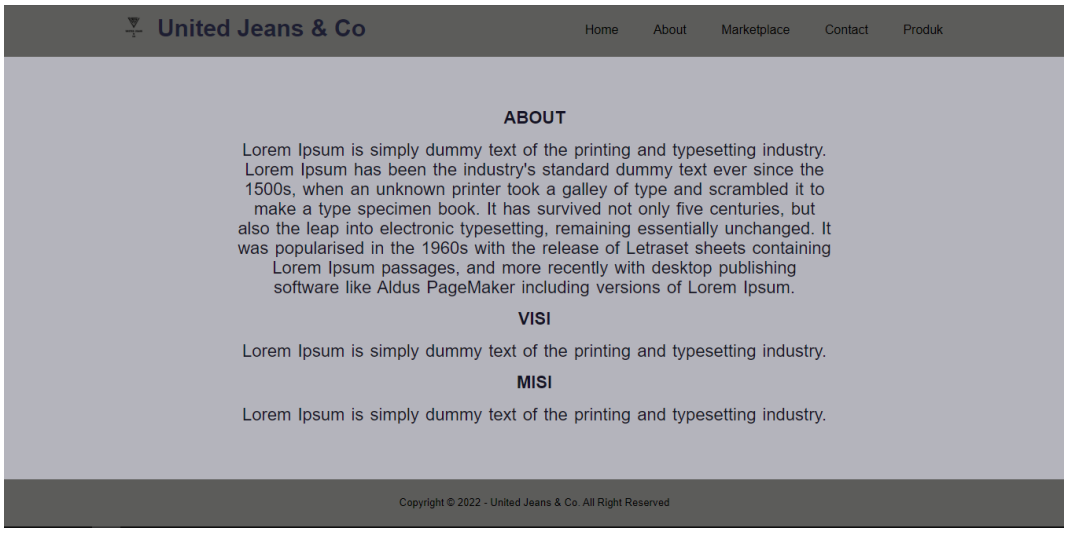
1. Pelanggan dapat mengakses view halaman yang berisi tampilan awal website.
2. Pelanggan dapat mengakses penjelasan tentang metrik yang mengukur jumlah total halaman yang dilihat.
3. Pelanggan dapat mengakses yang menghubungkan antara pelanggan dan penjual.
4. Pelanggan dapat mengakses website kontak toko.
5. Pelanggan dapat mengakses produk yang akan di beli atau dilihat.

TAMPILAN WEBSITE

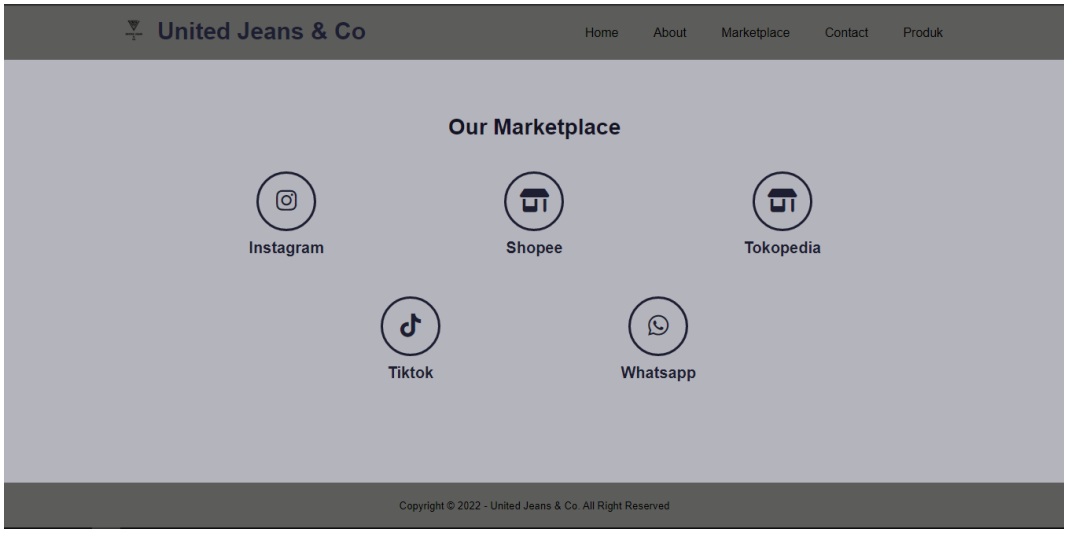
Isi tampilan website berisi gambar dari hasil website yang telah di buat untuk Toko United Jeans & Co



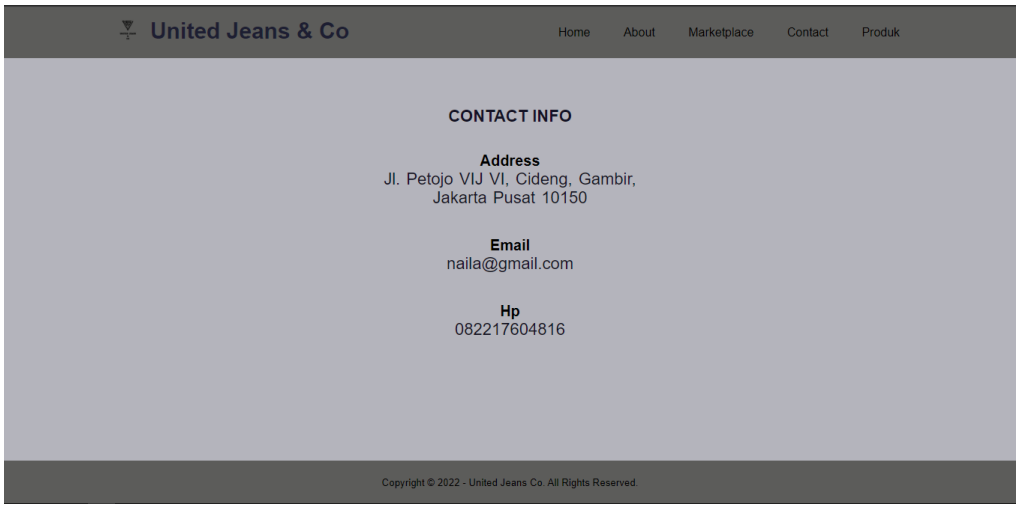
Gambar 5. Tampilan Dashboard



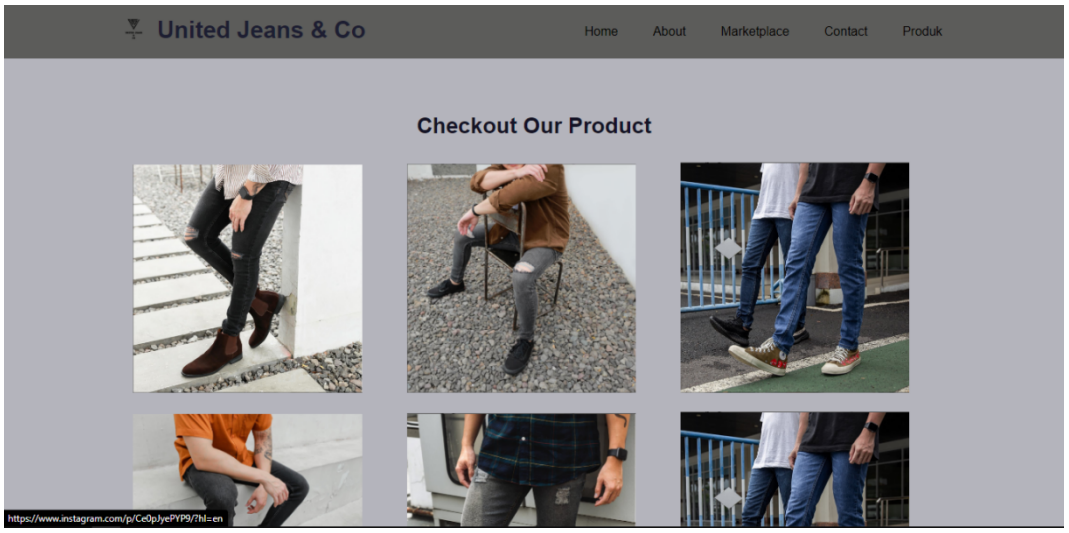
Gambar 6. Tampilan About



Gambar 7. Tampilan Marketplace



Gambar 8. Tampilan kontak toko



Gambar 8. Tampilan produk

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil uji coba dan analisa yang telah dilakukan, didapatkan beberapa kesimpulan :

1. Berhasil merancang website Company Profile di toko United Jenas & Co.
2. Mempermudah pelanggan melihat produk yang akan dibeli.

UCAPAN TERIMA KASIH

Terima kasih yang pertama kepada Tuhan Yang Maha Esa, terima kasih kepada orang tua kami atas support nya selama ini, Terima kasih kepada Dosen Pembimbing kami Bapak Muhcamad Kurniawan, S.Kom.,M.Kom. yang sudah membimbing pada proses Kerja Praktek kami mulai dari awal sampai akhir, terima kasih kepada Bapak Michael Wiranata selaku pemilik toko yang sudah memberikan izin kepada kami untuk melaksanakan Kerja Praktek ditempat usaha milik beliau.

DAFTAR PUSTAKA

[1] Center for History and New Media, “Zotero Quick Start Guide.” [Online]. Available: http://zotero.org/support/quick_start_guide.

[2] E. J. Marmel, *Word 2016*. Indianapolis, IN: Visual, an imprint of Wiley, John Wiley & Sons, Inc, 2016.

[3] D. Graffox, “IEEE Citation Reference.” Sep-2009.

[4] M. Nur *et al.*, “Evaluation of Novel Integrated Dielectric Barrier Discharge Plasma as Ozone Generator,” *Bull. Chem. React. Eng. Catal.*, vol. 12, no. 1, p. 24, Apr. 2017.

[5] P. N. Kementerian, “Permendiknas No. 17 tahun 2010 tentang Pencegahan dan Penanggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi,” 2010. [Online]. Available: http://idr.iain-antasari.ac.id/479/. [Accessed: 11-Jun-2017].

[6] R. Macfarlane, *Original Copy: Plagiarism and Originality in Nineteenth-Century Literature*, 1 edition. Oxford ; New York: Oxford University Press, 2007.

[7] D. Gookin, *Word 2016 for professionals for dummies*. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons, 2016.