



Digital Receipt

This receipt acknowledges that **Turnitin** received your paper. Below you will find the receipt information regarding your submission.

The first page of your submissions is displayed below.

Submission author: 1929 Setyowati
Assignment title: joiche
Submission title: Penerapan Tema Metafora dalam Perencanaan Pasar Ikan M...
File name: 151-158_-_1929_-_197-204.pdf
File size: 441.5K
Page count: 8
Word count: 2,809
Character count: 17,599
Submission date: 29-Oct-2021 05:29AM (UTC+0700)
Submission ID: 1686954222

Setyowati Penerapan Tema Metafora dalam Perencanaan Pasar Ikan Modern di Kabupaten Sidoarjo 151

Penerapan Tema Metafora dalam Perencanaan Pasar Ikan Modern di Kabupaten Sidoarjo

Indah Dwi Setyowati¹, Nurewananindya², Ika Ratnasari³

^{1,2,3}Jurusan Arsitektur, Fakultas Teknik Sipil dan Perencanaan, Institut Teknologi Adhi Tama Surabaya
Email: indibho166@gmail.com

Abstract. Sidoarjo Regency is an area located in East Java Province, one of the fish producers. With the main livelihood as a fishermen. This potential makes the Sidoarjo area one of the metropolitan areas in Indonesia. The Modern Fish Market is located on Jalan K.H. Ali Mas'ud, Sidokerto Village, Baduran District, Sidoarjo. It consists of several facilities, namely the main facility as a point of sale, management facilities as an office, supporting facilities, service facilities, and a cafeteria. The use of the Modern Hygiene macro concept produces a design that has a clean, modern and efficient atmosphere so that visitors do not get bored of making transactions in the Market area.

Keywords: modern fish market, metaphorical architecture

Abstrak. Di Kabupaten Sidoarjo merupakan daerah yang berada di Provinsi Jawa Timur salah satu penghasil ikan. Dengan mata pencaharian utama sebagai nelayan. Potensi tersebut menjadikan daerah Sidoarjo sebagai salah satu kawasan metropolitan di Indonesia. Pasar Ikan Modern berada di Jalan K.H. Ali Mas'ud, Desa Sidokerto, Kecamatan Baduran, Sidoarjo. Terdiri dari beberapa fasilitas, yaitu fasilitas utama sebagai tempat penjualan, fasilitas pengelola sebagai kantor, fasilitas penunjang, fasilitas servis, dan cafeteria. Penggunaan konsep makro Modern Hygiene menghasilkan rancangan yang memiliki suasana yang bersih, modern dan efisien sehingga pengunjung tidak bosan bertransaksi di area Pasar.

Kata Kunci: pasar ikan modern, arsitektur metafora

1. Pendahuluan

Perencanaan dan Perancangan Pasar Ikan Modern di Sidoarjo ini proses merancang suatu Pasar Ikan yang bersifat modern dengan memperbaiki fasilitas serta kesan masyarakat terhadap pasar pada umumnya. Yang dimana di dalamnya mempunyai kurang lebih 150 pedagang yaitu, Pedagang Ikan segar, Pedagang Ikan olahan, serta Pedagang kuliner. Dengan ini selain memajukan Perikanan Indonesia juga membantu memajukan perekonomian UMKM masyarakat sekitar. Perbedaan Pasar Ikan Modern dan Pasar Ikan Konvensional pada umumnya mempunyai 6 perbedaan mulai dari kondisi produk, harga produk, solidaritas antar penjual, kebersihan dan fasilitas, sistem jual beli, dan jam buka pasar.

Menurut (Pemerintah Sidoarjo, 1859) Kabupaten Sidoarjo merupakan salah satu kota ikan yang dimana sebagai penghasil ikan, salah satunya ikan bandeng terutama di provinsi Jawa Timur. Sidoarjo dikenal dengan lambung udang dan bandeng, yang dulunya Kota Sidoarjo ini di kelilingi lautan sehingga sampai saat ini Kota ini menjadi asri dan indah. Kawasan Sidoarjo merupakan penghasil ikan di Provinsi Jawa Timur. Menjadikan *icore*: Pusat perbelanjaan bogi bahari di Jawa Timur. Di Kota Sidoarjo banyak pasar ikan yang belum menerapkan tata zona yang sesuai dan fasilitas yang memadai. Inilah yang menjadi alasan perlunya wacana pembangunan pasar ikan, berupa Perancangan Pasar Ikan Modern.

Perencanaan Pasar Ikan Modern ini diharapkan dapat menjadi tempat perbelanjaan bogi bahari yang memiliki fasilitas yang sesuai dan memberikan kenyamanan serta keamanan saat bertransaksi. Dengan berwawasan lingkungan yang memanfaatkan potensi lingkungan yang ada. Dengan demikian pengunjung dapat merasakan serta menikmati pasar modern ini dengan nyaman dan aman.

1.1. Tema Arsitektur Metafora

Menurut pemahaman dari Charles Jenks dalam bukunya "The Language of Post Modern Architecture", Arsitektur dikaitkan dengan gaya bahasa, antara lain dengan cara metafora. Pengertian Metafora dalam Arsitektur adalah kiasan atau ungkapan bentuk, diwujudkan dalam bangunan dengan harapan akan menimbulkan tanggapan dari orang yang menikmati atau memakai karyanya. Metafora