Analisis Kualitas Website Prima Semesta Alam terhadap Kepuasan Pengguna Menggunakan Metode WebQual 4.0

Eko Wahyudi[1], Anggraini Puspita Sari[2*], Firza Prima Aditiawan[3], Agung Mustika Rizki[4]
[1]Program Studi Ilmu Hukum, Fakultas Hukum, Universitas Pembangunan Veteran Jawa Timur
[2,3,4]Program Studi Informatika, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Pembangunan Veteran Jawa Timur
Email: [1]ekow.ih@upnjatim.ac.id, [2]anggraini.puspita.if@upnjatim.ac.id, [3]firzaprima.if@upnjatim.ac.id, [4]agung.mustika.if@upnjatim.ac.id
Corresponding author: [*]anggraini.puspita.if@upnjatim.ac.id

Abstract. *The Prima Semesta Alam website is a website that provides information, marketing tools, and promotions about handicraft products from exotic animals such as snakes, monitor lizards, and so on. The quality of the website needs to be controlled and measured to determine whether it meets the needs and expectations of users or not. This research aims to measure and analyze the quality of the Prima Semesta Alam website using the WebQual 4.0 method. This method was chosen because it focuses on website quality. An analysis of measurement results is needed to evaluate the quality of the website and get feedback from users regarding the advantages and disadvantages of the website. The data collection method used in this research is a survey that involves distributing questionnaires randomly to the public with certain requirements. Respondents in the study totaled 280 people. There are 20 variables in this research that are adapted to the WebQual 4.0 method and have three main indicators and one modified or combined indicator, namely usability quality, information quality, and service interaction quality, which is modified to become user satisfaction. Based on the overall questionnaire results from the four indicators, it was found that 91% of the correspondents agreed and strongly agreed that they were satisfied with accessing the website, while user satisfaction with the website was 96% of the correspondents, so it can be stated that user satisfaction with the Prima Semesta Alam website is relatively high and can be said to be that users are satisfied with accessing the website.*
Keywords: *website,WebQual, quality, measurement, user*

Abstrak. *Website Prima Semesta Alam merupakan website yang memberikan informasi, sarana pemasaran, dan promosi tentang produk kerajinan dari hewan eksotis seperti ular, biawak dan sebagainya. Kualitas website perlu dilakukan pengendalian dan pengukuran untuk mengetahui sudah sesuai dengan kebutuhan dan harapan pengguna atau tidak. Penelitian ini bertujuan untuk mengukur dan menganalisis kualitas website Prima Semesta Alam menggunakan metode WebQual 4.0. Metode ini dipilih dengan alasan bahwa metode ini berfokus pada kualitas website. Analisis dari hasil pengukuran diperlukan untuk mengevaluasi kualitas website, mendapatkan umpan balik dari pengguna mengenai kelebihan dan kekurangan website. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah survei dengan menyebarkan kuesioner secara random kepada masyarakat dengan persyaratan tertentu. Responden dalam penelitian berjumlah 280 orang. Variabel dalam penelitian ini berjumlah 20 yang disesuaikan dengan metode WebQual 4.0, memiliki tiga indikator utama dan satu indikator modifikasi atau gabungan, yaitu usability quality, information quality, dan service interaction quality yang dimodifikasi menjadi user satisfication. Berdasarkan hasil kuesioner secara keseluruhan dari keempat indikator tersebut didapatkan hasil kualitas website sebesar 91% koresponden menyatakan setuju dan sangat setuju puas dalam mengakses website sedangkan kepuasan pengguna terhadap website sebesar 96% koresponden sehingga dapat dinyatakan kepuasan pengguna terhadap website Prima Semesta Alam tergolong tinggi dan dapat dikatakan bahwa pengguna puas dalam mengakses website.*
Kata Kunci: *website,WebQual, kualitas, pengukuran, pengguna*

1. Pendahuluan

Teknologi Informasi (TI) menjadi salah satu pilar utama dalam dunia modern yang didasari oleh komputasi dan komunikasi. TI memberikan dampak positif kepada manusia dalam hal memudahkan aktifitas manusia untuk melakukan akses beraneka ragam informasi sehingga dapat menunjang kegiatan manusia, memudahkan pekerjaan manusia dan sebagainya. Selain itu, kemudahan yang ditawarkan TI, yaitu: keakuratan informasi, efisiensi waktu, dan keterbaruan informasi. Perkembangan pesat TI dan komunikasi berdampak pada informasi dengan sangat mudah dapat diakses dari bermacam-macam jalur komunikasi (Kartika, R., dkk., 2019; Reky, E., dkk., 2023, Wahyudi, E., dkk., 2023). Penggunaan TI telah dimanfaatkan ke berbagai macam aspek kehidupan manusia, seperti bisnis, pendidikan, kesehatan, hiburan, administrasi pemerintahan, dan sebagainya. Sebagian besar TI yang dapat dirasakan manfaatnya oleh masyarakat berbentuk perangkat lunak, yaitu sistem informasi. Salah satu bentuk sistem informasi berupa *website*. Dalam bidang bisnis terutama pada perusahaan, *website* memiliki peran penting dalam memberikan informasi tentang perusahaan, barang atau jasa yang diperdagangkan, cara memperoleh barang atau jasa yang diperdagangkan, dan sebagainya (Kartika, R., dkk., 2019; Sinuraya, J., 2019).

Prima Semesta Alam adalah perusahaan dengan bentuk badan usaha *Commanditaire Vennootschap* (CV) yang didirikan pada tahun 2020. Prima Semesta Alam merupakan perusahaan yang bergerak dalam produksi kerajinan dari kulit hewan eksotis seperti ular, biawak dan sebagainya. *Website* Prima Semesta Alam merupakan salah satu alat penting dalam melakukan komunikasi dengan pengunjung, calon konsumen, dan mitra.

Dalam beberapa tahun terakhir, perkembangan teknologi *website* telah mengubah cara pengguna berinteraksi dengan *website*. Perusahaan yang ingin tetap relevan dan memuaskan pelanggan harus memastikan bahwa *website* perusahaan tersebut memenuhi harapan pengguna. Kualitas *website* menjadi kunci penting dalam membentuk citra perusahaan, mendukung tujuan konservasi, membentuk cara pandang pengguna, dan meningkatkan partisipasi pengguna. Pengendalian kualitas *website* dibutuhkan untuk memberikan rasa puas kepada pengguna saat mengakses *website* (Habiba, I., dkk., 2022; Kartika, R., dkk., 2019). Penelitian ini melakukan pengukuran kualitas *website* Prima Semesta Alam untuk menjaga dan mengendalikan kualitas *website*. Metode yang digunakan dalam pengukuran kualitas *website* Prima Semesta Alam ialah *WebQual* 4.0. Alasan penggunaan metode ini dikarenakan metode *WebQual* berfokus pada pengukuran kualitas *website*. Penerapan metode *WebQual* 4.0 dapat digunakan untuk mendapatkan pemahaman tentang pengaruh sistem terhadap data informasi yang diperoleh oleh pengguna, kemudahan dan kesulitan yang dirasakan oleh pengguna dalam mengakses *website* (Rohman, F., dkk., 2017; Syaifullah, dkk, 2016).

2. Tinjauan Pustaka

2.1 Kualitas

Kualitas merupakan sebuah konsep yang mencakup sejumlah karakteristik atau atribut yang menentukan sejauhmana suatu produk, layanan, proses memenuhi atau melebihi harapan dan kebutuhan pelanggan atau pemangku kepentingan (Pratama, Y., 2015; Syaifullah, dkk, 2016). Pengertian kualitas dapat bervariasi tergantung pada konteksnya dan pada umumnya melibatkan beberapa elemen seperti kepuasan pelanggan, keandalan, keamanan, efisiensi, kesesuaian dengan standar atau spesifikasi yang ditetapkan, dan sebagainya. Kualitas menjadi aspek penting yang dapat memengaruhi keberhasilan dan keberlanjutan suatu organisasi atau produk. Oleh sebab itu, kualitas sering menjadi perhatian utama dalam pengelolaan dan pengembangan (Habiba, I., dkk., 2022; Wahyudi, E., dkk., 2022).

2.2. *Website*

Website merupakan kumpulan halaman *web* yang terkait dan dapat diakses melalui alamat web tunggal. Setiap halaman web dalam sebuah situs *web* dapat berisi teks, gambar, audio, video, atau elemen-elemen interaktif lainnya (Kaban, R., dkk., 2022; Syaifullah, dkk, 2016). *Website* digunakan untuk berbagai tujuan, antara lain: menyediakan informasi, berkomunikasi, berbagi konten, melakukan transaksi bisnis, dan sebagainya. *Website* dapat diakses melalui perangkat yang terhubung ke internet,

seperti laptop, komputer, tablet, *handphone*, atau perangkat lainnya (Prasetya, D.A., dkk., 2022; Purwandani, I., dkk., 2021).

2.3 Kualitas *Website*

Kualitas *website* ialah sejauh mana sebuah situs *web* memenuhi standar dan memenuhi harapan pengguna serta tujuan yang telah ditetapkan. Kualitas *website* melibatkan berbagai faktor yang dapat memengaruhi pengalaman pengguna, kinerja, keamanan, dan efektivitas situs tersebut. Dalam konteks kualitas *website*, beberapa elemen penting yang biasanya diperhatikan meliputi: kinerja, desain dan antarmuka pengguna, konten yang relevan, aksesibilitas, keamanan, optimisasi mesin pencari (SEO), interaktivitas, analisis dan pelacakan. Kualitas *website* merupakan faktor yang sangat penting dalam mencapai tujuan, mempengaruhi pengguna, dan kesuksesan sebuah situs *web* seperti memberikan informasi, berkomunikasi, menjalankan bisnis *online*, dan sebagainya. Pengelolaan dan pengembangan situs *web* yang memperhatikan aspek-aspek kualitas ini dapat membantu memastikan bahwa situs tersebut efektif dan memuaskan penggunanya (Rahmawati, R.,dkk., 2018; Sari, A.P., dkk., 2022; Sastika, W., 2016).

2.4 *WebQual*

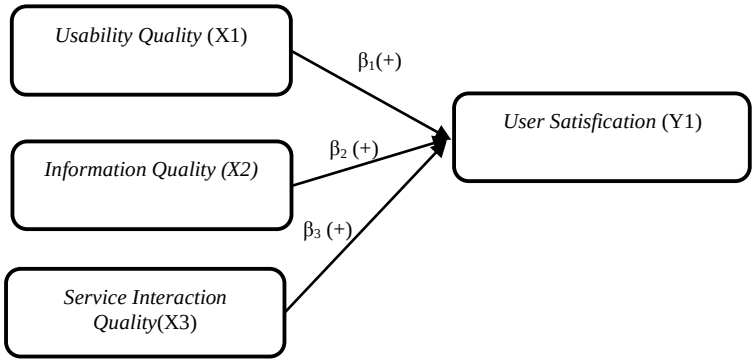
WebQual adalah metode yang digunakan untuk mengukur dan mengevaluasi kualitas *website* berdasarkan cara pandang dari pengguna (*user*). Metode ini muncul dari kebutuhan untuk memahami sejauhmana *website* memenuhi harapan dan kebutuhan pengguna (Kartika, R., dkk., 2019; Purwandani, I., dkk, 2021; Yudistira, A.E., dkk., 2020). *WebQual* merupakan pengembangan dari metode *ServQual* (*service quality*) yang awalnya dikembangkan dan digunakan untuk mengukur kualitas layanan pada jasa. *ServQual* dan *WebQual* mempunyai sudut pandang yang berbeda dimana *ServQual* fokus pada pengukuran kualitas layanan sedangkan *WebQual* fokus pada pengukuran kualitas *website* (Purwandani, I., dkk, 2021; Sastika, W., 2016).

Sejak tahun 1998 *WebQual* mulai dikembangkan dan mengalami pembaruan sampai empat versi, yaitu *WebQual* 1.0, *WebQual* 2.0, *WebQual* 3.0, dan *WebQual* 4.0. *WebQual* 1.0 mempunyai empat indikator utama, yaitu komunikasi dan integrasi, informasi, kemudahan penggunaan, dan pengalaman. *WebQual* 2.0 mengembangkan *WebQual* 1.0 dimana mengalami perubahan yang cukup signifikan, antara lain: perluasan model tentang kualitas interaksi, perbaikan pandangan tentang interaksi, dan mulai dibandingkan dengan ServQual (Barus, E.E., dkk., 2018; Pratama, Y., 2015; Syaifullah, dkk, 2016).

WebQual 3.0 memiliki tiga indikator utama, yaitu kualitas informasi, kualitas kegunaan, dan kualitas interaksi pelayanan. *WebQual* 3.0 dikembangkan untuk memperbaiki *WebQual* 1.0 dan *WebQual* 2.0. *WebQual* 1.0 kuat pada kualitas informasi tetapi lemah pada kualitas pelayanan sedangkan *WebQual* 2.0 fokus pada kualitas interaksi tetapi menghapus beberapa kualitas informasi pada *WebQual* 1.0 (Rahmawati, R.,dkk., 2018; Sastika, W., 2016).

WebQual 4.0 dikembangkan dari versi *WebQual* sebelumnya dan memiliki tiga indikator dalam penyusunannya, yaitu kualitas interaksi pelayanan (*service interaction quality*), kualitas kegunaan (*usability quality*), dan kualitas informasi (*information quality*). Kualitas interaksi pelayanan dan kualitas kegunaan didapatkan dari interaksi komputer dan manusia. Kualitas informasi didapatkan dari sistem informasi. Cara pandang pengguna dibedakan menjadi dua, yaitu aktual (layanan yang diterima) dan ideal (tingkat harapan). Kualitas website dinyatakan bermutu tinggi dengan syarat sebagai berikut: kesenjangan antara cara pandang aktual dan ideal rendah, dan cara pandang layanan aktual tinggi. Model diagram konseptual *WebQual* 4.0 ditunjukkan dalam Gambar 1. Berdasarkan Gambar 1, tiga indikator dalam *WebQual* 4.0 memiliki hubungan positif dengan kepuasan pengguna (*user satisfication*) (Rohman, F., dkk., 2017; Sastika, W., 2016; Sinuraya, J., 2019).

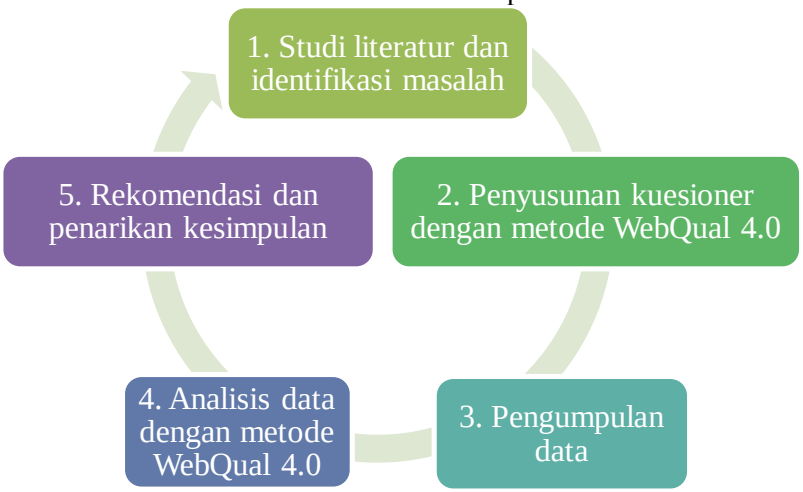
 ISSN: 2579-566X (Online)
ISSN: 2477-5274 (Print)



Gambar 1. Model Diagram Konseptual *WebQual* 4.0

3. Metode Penelitian

Blok diagram alur penelitian pada tulisan ini ditunjukkan dalam Gambar 2. Langkah awal dalam penelitian ini melakukan studi literatur dengan mengumpulkan literatur yang dapat dijadikan patokan penelitian seperti jurnal, artikel dan mengidentifikasi permasalahan terhadap objek yang diteliti. Langkah kedua melakukan penyusunan kuesioner berdasarkan metode WebQual 4.0 yang disesuaikan dengan permasalahan yang diangkat. Langkah ketiga melakukan pengumpulan data setelah menyebarkan kuesioner ke pengguna *website*. Langkah keempat menganalisis data dengan metode WebQual 4.0 berdasarkan data yang berhasil dikumpulkan untuk langkah selanjutnya melakukan rekomendasi dari hasil tersebut dan ditarik kesimpulan.



Gambar 2. Blok Diagram Alur Penelitian

Metode penelitian yang digunakan berbasis survei dengan menyebarkan kuesioner ke masyarakat umum secara random sebagai pengguna *website*. Responden yang mengisi kuesioner diharuskan memenuhi syarat-syarat sebagai berikut: usia diatas 17 tahun, memiliki *handphone* ataupun *laptop* yang tersedia akses internet, sudah pernah melakukan transaksi *online*, dan terbiasa menggunakan sosial media. Syarat ini diperlukan untuk memastikan responden sesuai dengan target pemasaran dan memperoleh hasil survei sesuai dengan kondisi dan situasi di lapangan.

Metode *WebQual* 4.0 digunakan untuk mengukur kualitas *website* Prima Semesta Alam terhadap kepuasan pengguna atau konsumen dalam menggunakan *website* tersebut. Kuesioner tersebut disusun berdasarkan metode *WebQual* 4.0. Pertanyaan yang diberikan berjumlah 20 dengan 4 indikator, yaitu 5 pertanyaan pada *usability quality*, 7 pertanyaan pada *information quality*, 5 pertanyaan pada *service interaction quality*, dan 3 pertanyaan pada *user satisfication*. Pada *user satisfication* dikenal juga dengan istilah *overall* yang diartikan keseluruhan terhadap kepuasan pengguna. Pertanyaan tersebut disesuaikan dengan variabel pengukuran kualitas *website* yang ditunjukkan dalam Tabel 1. Variabel pada *usability quality*, *information quality*, dan *service*

interaction quality merupakan variabel independen sedangkan variabel pada *user satisfication* merupakan variabel dependen. Penamaan empat indikator disesuaikan dengan Gambar 1 dan penamaan variabel mengikuti urutannya. Hal ini dilakukan untuk mempermudah dalam pembahasan dan analisis dalam pengukuran kualitas *website*.

Tabel 1. Instrumen dalam Pengukuran Kualitas *Website*

Indikator	***Variabel***
Usability Quality = X1 (Kualitas Kegunaan)	1. *Website* Prima Semesta Alam mudah digunakan (X1.1) 2. *Website* Prima Semesta Alam memberikan informasi yang jelas dan dapat dimengerti (X1.2) 3. *Website* Prima Semesta Alam memiliki tampilan menarik (X1.3) 4. *Website* Prima Semesta Alam memiliki tampilan sesuai dengan jenis *website* (X1.4) 5. *Website* Prima Semesta Alam mudah diakses (X1.5)
Information Quality =X2 (Kualitas Informasi)	6. *Website* Prima Semesta Alam memberikan informasi yang akurat (X2.1) 7. *Website* Prima Semesta Alam memberikan informasi yang dapat dipercaya (X2.2) 8. *Website* Prima Semesta Alam memberikan informasi *up to date* (X2.3) 9. *Website* Prima Semesta Alam menyajikan informasi yang mudah dibaca dan dipahami (X2.4) 10. *Website* Prima Semesta Alam menyediakan informasi yang lengkap dan cukup detail (X2.5) 11. *Website* Prima Semesta Alam menyediakan informasi yang relevan (X2.6) 12. *Website* Prima Semesta Alam menyajikan informasi dalam format yang proporsional (X2.7)
Service Interaction Quality = X3 (Kualitas Interaksi Pelayanan)	13. *Website* Prima Semesta Alam memiliki reputasi yang baik (X3.1) 14. *Website* Prima Semesta Alam menyajikan informasi sesuai dengan kebutuhan pengguna (X3.2) 15. *Website* Prima Semesta Alam memberikan keamanan kepada pengguna saat melakukan transaksi (X3.3) 16. *Website* Prima Semesta Alam memberikan kemudahan dalam menarik minat dan perhatian (X3.4) 17. *Website* Prima Semesta Alam memberikan kemudahan dalam berinteraksi antara pengguna dan *admin* (X3.5)
User Satisfication = Y1 (Overall/Keseluruhan)	18. Tampilan *website* Prima Semesta Alam secara keseluruhan baik (Y1.1) 19. Pengguna puas dengan fasilitas yang terdapat pada *website* Prima Semesta Alam (Y1.1) 20. Fitur dan fungsi dari w*ebsite* Prima Semesta Alam telah berjalan sesuai dengan kebutuhan (Y1.1)

Pengukuran variabel dalam penelitian ini menggunakan skala *likert* yang berjumlah empat ditunjukkan dalam Tabel 2. Skala pengukuran ini menggunakan angka genap dengan alasan menghindari responden bersifat netral (Purwandani, I., dkk., 2021, Sinuraya, J., 2019).

Tabel 2. Skala Pengukuran *likert*

Skala	***Nilai***
Sangat Tidak Setuju (STS)	1
Tidak Setuju (TS)	2
Setuju (S)	3
Sangat Setuju (SS)	4

4. Hasil dan Pembahasan

Website Prima Semesta Alam dapat diakses melalui link berikut ini: https://www.primasemestaalam.com/. Halaman utama pada *website* Prima Semesta Alam ditunjukkan dalam Gambar 3. Pengukuran kualitas *website* Prima Semesta Alam menggunakan *WebQual* 4.0 dengan melakukan penyebaran kuesioner kepada masyarakat umum secara random. Jumlah responden

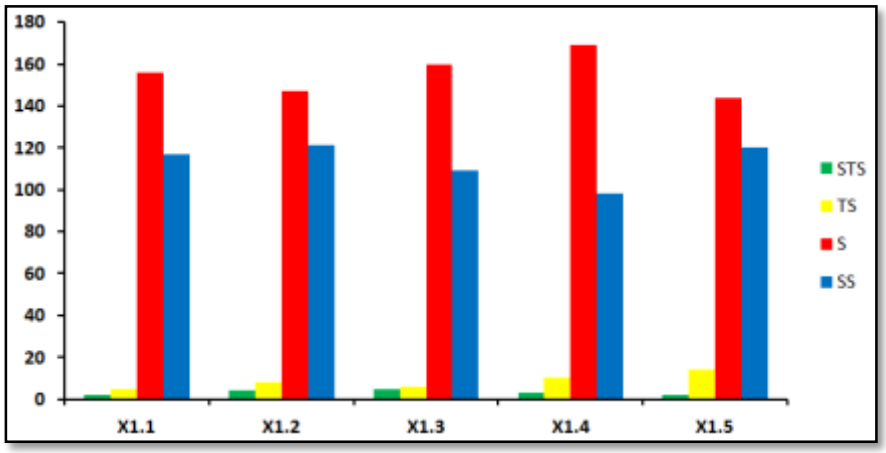
 ISSN: 2579-566X (Online)
ISSN: 2477-5274 (Print)

dalam penelitian ini adalah 280 orang. Gambar 4 menunjukkan hasil rekapitulasi distribusi frekuensi kuesioner indikator *usability quality*. Berdasarkan Gambar 4, hasil rekapitulasi distribusi frekuensi kuesioner menunjukkan bahwa skor tertinggi pada skala setuju yang digabungkan dengan skala sangat setuju sehingga sebagian besar pengguna setuju bahwa *website* Prima Semesta Alam memiliki kualitas kegunaan yang baik.

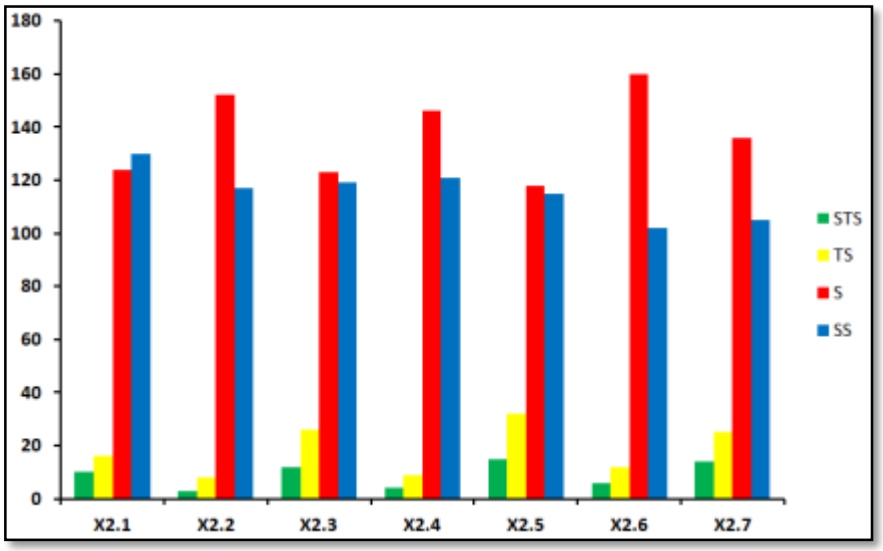


Gambar 3. Halaman utama *website* Prima Semesta Alam

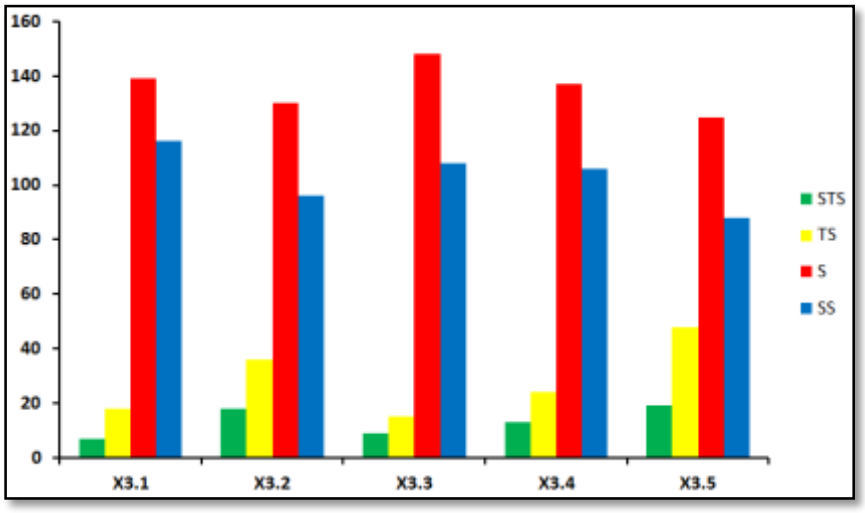
Gambar 5 menunjukkan hasil rekapitulasi distribusi frekuensi kuesioner indikator *information quality*. Berdasarkan Gambar 5, hasil rekapitulasi distribusi frekuensi kuesioner menunjukkan bahwa skor tertinggi pada skala setuju yang digabungkan dengan skala sangat setuju sehingga sebagian besar pengguna setuju bahwa *website* Prima Semesta Alam memiliki kualitas informasi yang baik. Gambar 6 menunjukkan hasil rekapitulasi distribusi frekuensi kuesioner indikator *service interaction quality*. Berdasarkan Gambar 6, hasil rekapitulasi distribusi frekuensi kuesioner menunjukkan bahwa skor tertinggi pada skala setuju yang digabungkan dengan skala sangat setuju sehingga sebagian besar pengguna setuju bahwa *website* Prima Semesta Alam memiliki kualitas interaksi pelayanan yang baik.



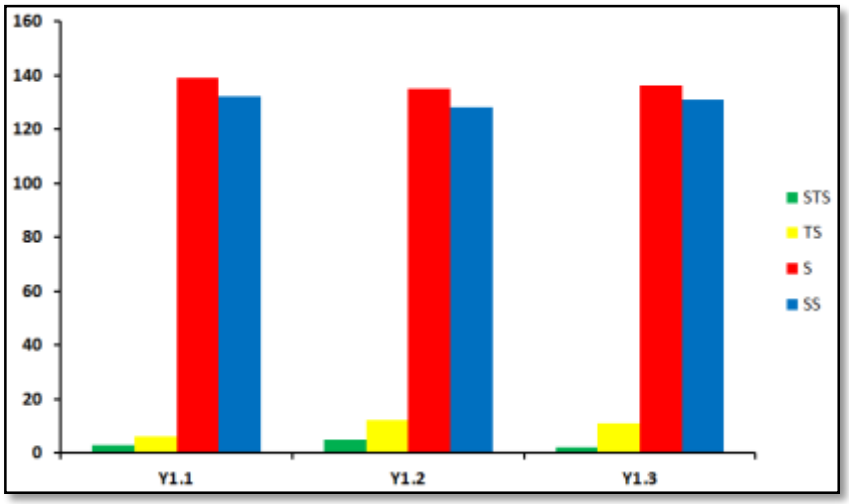
Gambar 4. Hasil distribusi frekuensi kuesioner indikator *usability quality*



Gambar 5. Hasil distribusi frekuensi kuesioner indikator *information quality*



Gambar 6. Hasil distribusi frekuensi kuesioner indikator *service interaction quality*



Gambar 7. Hasil distribusi frekuensi kuesioner indikator *user satisfication*

Gambar 7 menunjukkan hasil rekapitulasi distribusi frekuensi kuesioner indikator *user satisfication*. Berdasarkan Gambar 7, hasil rekapitulasi distribusi frekuensi kuesioner menunjukkan bahwa skor tertinggi pada skala setuju yang digabungkan dengan skala sangat setuju sehingga sebagian besar pengguna setuju bahwa *website* Prima Semesta Alam mendapatkan respon positif atau baik terhadap kepuasan pengguna.

Tabel 3 Hasil rekapitulasi kuesioner

No	***Indikator***		***Skala (Skor)***			
			STS 1	***TS 2***	***S 3***	***SS 4***
1	*Usability Quality*	Jumlah	16	43	776	565
		Persentase (%)	1	3	55	41
2	*Information Quality*	Jumlah	51	104	683	562
		Persentase (%)	4	7	49	40
3	*Service Interaction Quality*	Jumlah	66	141	679	514
		Persentase (%)	5	10	49	36
Kualitas *website* menggunakan *WebQual* 4.0		Jumlah	**133**	**288**	**2138**	**1641**
		Persentase (%)	**3**	**7**	**51**	**39**
4	*User Satisfication*	Jumlah	10	29	410	391
		Persentase (%)	1	3	49	47
Kualitas *website* keseluruhan		Jumlah	**143**	**317**	**2548**	**2032**
		Persentase (%)	**3**	**6**	**51**	**40**

Kualitas *website* ditentukan oleh tiga indikator menggunakan metode *webQual* 4.0, yaitu *usability quality*, *information quality*, dan *service interaction quality* yang dimodifikasi atau digabungkan menjadi *user satisfication*. Tabel 3 menunjukkan hasil rekapitulasi kuesioner kualitas *website* Prima Semesta Alam. Berdasarkan Tabel 3, hasil rekapitulasi kuesioner *usability quality*, *information quality*, dan *service interaction quality* memiliki persentase tertinggi pada skor 3 yang digabung dengan skor 4 sehingga persentase sebesar 90% mengandung arti bahwa pengguna menyetujui bahwa *website* Prima Semesta Alam memiliki kualitas yang baik. Hasil rekapitulasi kuesioner kualitas *website* keseluruhan dimana menggabungkan hasil rekapitulasi kuesioner kualitas *website* menggunakan *WebQual* 4.0 dan *user satisfication* memiliki persentase tertinggi pada skor 3 yang digabung dengan skor 4 sehingga persentase sebesar 91% mengandung arti bahwa pengguna menyetujui bahwa *website* Prima Semesta Alam secara keseluruhan memiliki kualitas yang baik.

5. Kesimpulan

Pengukuran kualitas *website* menggunakan metode *WebQual* 4.0 terdiri atas 20 variabel yang dituangkan dalam 3 indikator utama dan 1 indikator modifikasi atau gabungan, yaitu *usability quality*, *information quality*, dan *service interaction quality* digabungkan menjadi *user satisfication*. Pemanfaatan metode *WebQual* 4.0 mendapatkan bahwa tingkat kepuasan pengguna terhadap kualitas *website* bernilai tinggi pada penggabungan poin 3 dan 4 sebesar 91% sehingga dapat disimpulkan bahwa pengguna puas dalam mengakses *website* Prima Semesta Alam. Berdasarkan hasil evaluasi, perusahaan diharapkan mampu mempertahankan kualitas *website*, menyesuaikan dengan perkembangan TI yang cepat, dan berinovasi secara berkesinambungan yang disesuaikan dengan kebutuhan pengguna.

Referensi

Barus, E.E., Suprapto, & Herlambang, A.D., 2018, Analisis Kualitas Website Tribunnews.com Menggunakan Metode Webqual dan Importance Performance Analysis," Jurnal PengembanganTeknologi Informasi dan Ilmu Komputer, Vol. 2, No. 4, hal. 1483–1491.

Habiba, I., & Wijaya, G., 2022, Pengukuran Kualitas Website Skill Academy Terhadap Kepuasan Pengguna Menggunakan Metode Webqual 4.0, Jurnal Paradigma, Vol. 24, No. 1, hal. 29-36.

Kaban, R., Danur, S.R., & Zuliaty, R. (2022). Penerapan Metode Rapid Application Development (RAD) dalam Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web. *Jurnal Informatika Dan Perancangan Sistem (JIPS)*, 4(2), 1-7.

Kartika, R., Kader, M.A., & Prabowo, F.H.E., 2019, Pengukuran Kualitas Website Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis Dengan Menggunakan Metode Webqual 4.0, Vol. 6 No. 1, hal. 333-338.

Prasetya, D.A., Sari, A.P., Susrama, I.G., Riyantoko, P.A., Al Haromainy, M.M., Wahyuningastuti, T., 2022, Analisis Information Quality Terhadap User Satisfaction Dengan Pengaruh Service Quality Untuk Ketahanan Kualitas Website Pemerintah Kabupaten Malang, SENADA: Seminar Nasional Sains Data, (hal. 69-75).

Pratama, Y., 2015, Pengukuran Kualitas Website CDC Universitas Telkom Menggunakan Metode WebQual 4.0, e-Proceeding of Engineering, Vol.2, No.1, hal. 1649-1658.

Purwandani, I., & Syamsiah, N.O, 2021, Analisis Kualitas Website Menggunakan Metode Webqual 4.0 Studi Kasus: MyBest E-learning System UBSI, Justin: Jurnal Sistem dan Teknologi Informasi, Vol. 9, No. 3, hal. 300-306.

Rahmawati, R., & Anwar, S., 2018, Analisis Pengukuran Kualitas Layanan Website LP2M UIN Raden Fatah Palembang Menggunakan Metode Webqual 4.0, J. Intelekt. Keislaman, Sos. dan Sains, Vol. 7, No. 1, hal. 1–10.

Reky, E., & Khadafi, S., 2023, Digitalisasi Sistem Inventory Dan Sistem Barcode Untuk Meminimalisir Kesalahan Entry Data Pada PT Truespices Indonesia, INTEGER: Journal of Information Technology, Vol. 8, No. 1, hal. 60-69.

Rohman, F., & Kurniawan, D., 2017, Pengukuran Kualitas Website Badan Nasional Penanggulangan Bencana Menggunakan Metode Webqual 4.0, Vol. 3, No. 1, hal. 31-38.

Sari, A.P., Prasetya, D.A., Al Haromainy, M.M., Aditiawan, F.P., Sihananto, A.N., Saputra, W.S.J., 2022, Analisis Faktor Kesuksesan Penggunaan eBelajar Menggunakan Metode Hot-Fit di STIKI Malang, SENADA: Seminar Nasional Sains Data, (hal. 92-102).

Sastika, W., 2016, Analisis Pengaruh Kualitas Website (WebQual 4.0) Terhadap Keputusan Pembelian pada Website ecommerce Traveloka," Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Komunikasi.2016 (SENTIKA 2016), (hal. 18–19).

Sinuraya, J., 2019, Pengukuran Kualitas Website Dengan Metode WebQual 4.0 (Studi Kasus Website Politeknik Negeri Medan), Jurnal Teknovasi, Vol. 06, No. 02, hal. 51-59.

Syaifullah, & Soemantri, D.O., 2016, Pengukuran Kualitas Website Menggunakan Metode Webqual 4.0 (Studi Kasus: CV. Zamrud Multimedia Network), Jurnal Rekayasa dan Manajemen Sistem Informasi, Vol. 2, No. 1, hal. 19-25.

Wahyudi, E., Sari, A.P., & Aditiawan, F.P., 2022, Digitalisasi Umkm Agung's Collection Bojonegoro, Jurnal Inovasi Pengabdian Masyarakat, Vol. 2, No. 2, hal. 9-16.

Wahyudi, E., Sari, A.P., & Aditiawan, F.P., 2023, Website Creation as Means of Digitizing MSME Products for School Uniforms at Agung's Collection, Nusantara Science and Technology Proceedings (hal. 410-415).

Yudistira, A.E., Hanggara, B.T., & Az-Zahra, H.M., 2020, Pengukuran Kualitas Website Program Studi Sistem Informasi Universitas Brawijaya menggunakan Metode WebQual 4.0 dan Importance and Performance Analysis, Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer, Vol. 4, No. 10, hal. 3571-3579.